



Ascension de la presse en ligne : quel avenir pour la presse écrite ?

BOKUMUGALA KOMBETASSIE Deo Gracias

Université de Kinshasa, République Démocratique du Congo

deogracias.bokumugala@unikin.ac.cd

Résumé : La presse écrite a subi d'énormes changements au cours de son histoire. De l'avènement de la radio à celle de l'internet, en passant par la télévision, la presse mère a connu des sérieuses perturbations. En effet, en 1920 par exemple, à l'arrivée de la radio, les journalistes ont dû se battre et obtenu en 1923 la limitation des informations radiophoniques dans le but de sauver la presse écrite. Ce fut également le cas avec l'arrivée de la télévision où le premier grand média apparu dans l'histoire, le journal, a perdu sa place exclusive et privilégiée dans la hiérarchie des moyens de communication de masse. Des innovations qui ont menacé gravement l'existence de la presse écrite et poussé certains scientifiques à prédire la fin de celle-ci. Aujourd'hui, c'est au tour de la presse en ligne que ressurgit le débat sur l'avenir de la presse écrite. Avec tout ce qu'elle propose comme avantage pour le public, il serait logique de penser que cette presse du web est venue achever la presse écrite, déjà agonissant depuis l'arrivée de la télévision. Il s'agit d'une hypothèse que cette étude s'est proposé de vérifier en se basant sur les activités du quotidien congolais *l'Avenir*, en analysant sur base d'une comparaison ses activités et ses performances avant et après la montée en puissance de la presse en ligne en République Démocratique du Congo. L'analyse a porté sur plusieurs points notamment le nombre des tirages, les ventes, les prix des journaux ainsi que le nombre des journalistes travaillant dans cette rédaction avant et après la montée du journalisme web en RDC. L'étude a permis de démontrer la validité des hypothèses prédisant la mort prochaine et certaine de la presse papier. En effet, plusieurs éléments le prouvent : le quotidien du groupe *l'Avenir* est passé de 3.000 à 300 tirages par édition et d'une trentaine des journalistes à cinq en dix ans et d'une absence de plus en plus cruelle d'annonceurs. Au regard de ces éléments, il nous semble donc logique de conclure que la presse écrite est en train de vivre ses derniers instants.

Mots-clés : Ascension, presse en ligne, avenir, presse écrite, République Démocratique du Congo

Abstract : Newspapers has been undergone enormous changes during the history. From the radio to the internet, through television, the mother media has gone through serious disturbances. Indeed, in 1920 for example, the implementation of the radio, journalists have been obliged to fight and have obtained in 1923 the limits of radiophonic information on the ground of saving the newspapers. It was also the case of the arrival of television where the first big media appeared in the history, news bulletin, has lost its exclusive and privileged place in the hierachy of the mass media. Innovations which have greatly threatened the existence of news papers and allowed some scientists to predict the end of newspaper. Today, it is around online media that comes up debate on the future of newspapers. With all that the advantages it has been proposing to thr public, it would be logical to think that the web media has come to eliminate newspapers, weakened since the emergence of television. It is a hypothesis which this study wants to check basing on the daily

activities of Congolese "l'Avenir", by analyzing on the basis of a comparison its activities and its performances before and after increase of power of the online media in the Democratic Republic of Congo. The analysis was about a lot of points, including the number of copies published by a publication, the sales, the price of newspapers as well as the number of journalists working for writing before and after the increase of web journalism in DRC. This study has allowed to demonstrate the validity of hypotheses predicting the next and certain death of newspaper. In fact, there are a lot of elements which certify it : the daily coverage of the newspapers l'Avenir has decreased from 3.000 to 300 copies by edition and over thirty journalists in a group of five within ten years and of the absence more and more dangerous of announcers. From these elements, it seems to us logical to conclude that newspapers has been going through its last instants.

Keywords : Ascension, online press, future, print media, Democratic Republic of Congo

Introduction

L'avènement du Web a occasionné des changements profonds dans pratiquement tous les domaines de la vie. De l'enseignement à la médecine, en passant par la presse et le commerce, aucun domaine n'échappe à l'effervescence suscitée par cette révolution. Des mutations sont constatées dans l'ensemble des activités professionnelles. Ceci rejoint l'affirmation de Jean-Marc POINTET et Alain CADIX selon laquelle il y a une relation interactive entre les innovations technologiques et les innovations organisationnelles (CADIX, A., et POINET, J.M., 2002, p.23). Ce qui revient à dire que toute innovation technologique entraîne des changements au sein des organisations.

La presse est considérée comme l'activité la plus concernée par cette révolution à tous les niveaux : de la collecte à l'archivage des informations, en passant par le traitement et la diffusion. La presse écrite reste visiblement le secteur de la presse le plus impacté par cette révolution. Certains iraient plus loin jusqu'à prédire sa disparition. Des prédictions qui se basent sur des indicateurs tels que le nombre de tirages et d'exemplaires vendus, le nombre de plus en plus faible de lecteurs, ainsi que le nombre des journalistes travaillant dans les rédactions de presse écrite qui est visiblement en baisse.

Dans cette optique, Marc BRIGGS affirme que le journalisme se reconfigure sous l'effet conjugué de la révolution numérique (BRIGGS, M., 2014, p.4). L'internet est donc en train de bouleverser la pratique du journalisme dans le monde entier. On peut également le lire chez Rémy RIEFFEL qui déclare que ce changement auquel on assiste depuis quelques temps a profondément transformé le contexte dans lequel évoluent aujourd'hui les médias (RIEFFEL, R., 2005, p.60). Les organes de presse papier n'ont pas d'autres choix que de se conformer à ce changement en ayant recours au web dont la maîtrise devient un

passage obligé pour la presse moderne. Dans le même ordre d'idées, Christoph BONNEFONT déclarait : « qui maîtrise l'internet, maîtrise le monde ».¹

Le recours à l'internet devient donc un passage obligé pour tout celui qui veut que sa réputation aille au-delà de frontières, car le web constitue aujourd'hui le service de consultation des documents les plus utilisés (CHEHEB, S., 2020, p. 26). Cette montée en puissance de la presse en ligne ne va pas en faveur de la presse papier. L'humanité fait face à une révolution planétaire qui n'épargne pas la République Démocratique du Congo où les organes de presse essaient de trouver des mécanismes afin de s'y conformer. En effet, les organes de presse qui, jadis, ne disposait que de la presse papier, ont aujourd'hui recours à Internet. Ils y publient des informations à travers des sites web et des pages des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.), des mécanismes qui, à notre avis, accélèreraient la fin de la presse papier.

Cette étude se fixe l'objectif de mesurer cet impact du web dans le secteur de la presse, et de la presse papier en particulier afin de vérifier la validité des hypothèses prédisant sa très probable mort prochaine, des hypothèses qui nous semblent valables au regard de certains paramètres notamment le nombre des lecteurs de plus en plus faible. Ainsi, elle est intitulée : *l'ascension de la presse en ligne : quel avenir pour la presse écrite ?*

Pour ce faire, nous procéderons par une analyse et comparaison entre les activités de la presse écrite avant et après l'avènement du web en nous basant sur le quotidien *l'Avenir*. L'analyse portera sur plusieurs questions, notamment la périodicité, le tirage, les ventes, le coût de production, le nombre des journalistes au sein de la rédaction, l'archivage, la rentabilité.

Le quotidien *l'Avenir* est la branche presse écrite du groupe *l'avenir*, qui tire son origine de l'évolution du journal *La manchette* qui a vu le jour en Février 1995 sur initiative de messieurs MUABILU Mbayu et NDINGA Masaku. Généraliste et francophone, le journal contient aussi des dépêches en langues nationales, notamment le Lingala et le Swahili. En février 2005, MUABILU s'écarte de son associé et crée le journal *l'Avenir* avec une périodicité hebdomadaire, avant de devenir, quelques années après un quotidien. Avec une trentaine de journalistes dans sa rédaction, le journal vivra ses moments de gloire entre 2005 et 2011, époque où il était compté parmi les journaux les plus célèbres et les plus vendus de la RDC avec plus de 3000 tirages par édition. Des performances sont en très forte baisse après l'avènement du web.

¹ BONNEFONT, Ch., citation proposée le dimanche 13 Mai 2007.



Image synthétique des plus célèbres quotidiens congolais du moment

1. Tableau comparatif des activités du journal l'avenir avant et après l'avènement du web

Le tableau ci-dessus présente les points retenus dans cette étude pour procéder à la comparaison entre les activités du journal du groupe l'Avenir avant et après l'ascension de la presse en ligne. Cette comparaison permettra de tirer des conclusions sur lesquelles nous nous appuierons dans le but de confirmer ou d'infirmer les prédictions annonçant la fin de la presse imprimée.

N	Éléments de comparaison	Avant le web	Après le web	Analyse
1	Périodicité	Quotidien	Quotidien	Le web n'a pas eu d'impact sur la périodicité du journal l'avenir. Le journal poursuit ses productions journalières avec le même rythme qu'avant
2	Tirage	3.000	300	Le nombre d'exemplaires tirés par édition est l'un des aspects du journal le plus impacté par la révolution du net. Le quotidien a perdu à la hauteur de 90% en termes de nombre des

				journaux tirés par édition.
3	Exemplaires vendus	2.000	300	Le nombre d'exemplaires vendus est également en baisse. La baisse du nombre des tirages est la conséquence logique du faible chiffre d'affaire réalisé.
4	Coût de production	400 dollars	200 dollars	Les dépenses liées à la production sont aussi en baisse, car elles sont directement liées au tirage et aux ventes.
5	Prix de vente	1 dollars	1 dollars	Le prix de vente des journaux n'a pas varié en dépit de l'inflation.
6	Nombre des reporters	30	5	La rédaction a perdu près de 85% de ses reporters.
7	Rentabilité	correcte	Faible	Une faible rentabilité, conséquence logique du faible tirage.
8	Nombre d'annonceurs par édition	2	2	Le quotidien n'a pas connu une évolution en termes du nombre d'annonceurs

Tableau de comparaison des activités du journal *l'Avenir* avant et après l'ascension de la presse en ligne en RDC.²

² Secrétariat de rédaction du quotidien *l'Avenir*

2. Analyse et interprétation des données de comparaison

2.1. De l'impact du web sur la périodicité

Les données collectées relatives au fonctionnement du journal *l'Avenir* démontre que la périodicité de ce dernier n'a pas été impactée par la montée en puissance de la presse en ligne. Le journal a réussi à garder son caractère quotidien en dépit de difficultés liées à l'avènement du web.

- L'impact sur le tirage

Le tirage est parmi les aspects les plus impactés de la presse papier après l'ascension de la presse en ligne. Durant sa période d'apogée, le quotidien *l'Avenir* pouvait produire jusqu'à 3.000 exemplaires par édition. Aujourd'hui, par contre, il a perdu jusqu'à 90% de son tirage, passant ainsi de 3.000 à 300 tirages par édition. Un indice sérieux témoignant de la survie douteuse de la presse mère dans les prochaines décennies.

- De l'impact sur les ventes des journaux

L'ascension du web a également perturbé les ventes des journaux. 200 exemplaires seulement sont vendus dans les 24 heures suivant la publication contre 2.000 exemplaires avant l'arrivée en RDC de la presse en ligne. Une très faible force commerciale qui affecte profondément la rentabilité de l'activité. Cette faible rentabilité est également occasionnée par le prix de vente des journaux qui est resté le même (1 dollars américain) pendant plus d'une décennie malgré l'inflation. L'organe de presse évite d'augmenter le prix craignant de perdre le très peu de lecteurs qui lui sont restés fidèles.



Photo d'un point de vente des journaux en plein centre-ville de Kinshasa

- De l'impact sur le nombre des journalistes au sein de la rédaction

La presse écrite fait aujourd'hui partie des activités qui intéressent moins la génération actuelle. Au sein des rédactions, faible est le nombre des journalistes qui travaillent dans ce secteur. La rédaction du quotidien *l'Avenir* est passé d'une trentaine de journalistes à cinq en dix ans seulement. Une courbe descendante qui ne présente aucun indice de retournement de situation. Le

responsable de l'organe s'est senti obligé, selon le secrétaire de rédaction, de compresser l'effectif du personnel pour faire face à la crise.³

2.2. De l'impact sur le nombre d'annonceurs par édition

Pendant plus de dix ans, le nombre d'annonceurs par édition n'a pas augmenté. Sa moyenne reste de deux annonceurs. Preuve que les entreprises ne s'intéressent pas assez à la presse papier pour la diffusion de leurs messages publicitaires. Néanmoins, ce nombre peut connaître une certaine augmentation pendant la période électorale où les médias sont généralement pris en otage par les candidats aux élections. Tous ces indicateurs appuient suffisamment l'hypothèse de disparition prochaine de la presse papier. Les prédictions programmant la fin de la presse écrite paraissent donc de plus en plus valables.

Les incidents occasionnés par la presse numérique sur la presse écrite décrits par Rémy RIEFFEL et Jean Baptiste LEGRAVE dans leur ouvrage sur les changements observables au sein des rédactions des quotidiens à l'arrivée du numérique⁴ ne constitue pas seulement un élément perturbateur du succès de la presse écrite, mais aussi et surtout un élément déclencheur de son déclin imminent.

Conclusion

La montée en puissance du web présente d'énormes avantages dans le secteur de l'information et de la communication, particulièrement dans l'activité journalistique avec un nouveau domaine dénommé '*Presse en ligne*'. Cette nouvelle presse permet d'aller au-delà de certaines notions notamment celle de la périodicité où les organes de presse sont aujourd'hui capables de publier de façon continue les informations à la longueur des journées, elle permet également de mieux gérer le scoop, de se passer de coût de production, impression et distribution des journaux, de corriger avec facilité et rapidité les erreurs contenues dans les articles déjà publiés, de se faire lire au-delà de frontières, de se passer de certaines exigences liées à l'écriture journalistique et d'utiliser toutes sortes de données (texte, audio, photo et vidéo)

Cette nouvelle presse présente également d'énormes avantages pour le public qui trouve en elle un moyen de mieux s'informer, de consulter et d'accéder sans restriction aux informations publiées, et cela 24h sur 24. Mais, derrière ces avantages, se cache un diable qui tente de supprimer tout un métier. En effet, la presse papier est en train de vivre ses derniers instants suite à l'ascension de la presse en ligne. Si les prédictions annonçant la mort de la presse papier lors de

³ Propos tenu par BAENDE BA-LOMELA, secrétaire de rédaction et chef de la rubrique *Province* au quotidien l'*Avenir*

⁴ LEGRAVE, J.B., et RIEFFEL, R., *Le web dans les rédactions de presse écrite : processus, appropriation et*

l'arrivée de la radio et de la télévision avaient échouées, cela n'est pas le cas avec l'arrivée de la presse en ligne. Celle-ci semble être suffisamment armée pour achever la presse papier, déjà agonisant depuis l'avènement de la télévision.

En effet, en 1920 par exemple, à l'arrivée de la radio, les journalistes ont dû se battre et ont obtenu en 1923 la limitation des informations radiophoniques dans le but de sauver la presse écrite (ALBERT, P., et TUDESQ, 1996, p.19). Ce fut également le cas avec l'arrivée de la télévision où le premier grand média apparu dans l'histoire, le journal, a perdu sa place exclusive et privilégiée dans la hiérarchie des moyens de communication de masse (FALCONI, A., 2003, p.83). Ces innovations ont réduit sensiblement l'influence du journal, mais n'ont pas réussi à l'éradiquer totalement. La presse en ligne, par contre, ne laisse aucune chance à ce dernier. Les données collectées en cette matière au sein de la rédaction du journal *l'Avenir* appuient l'hypothèse de la mort prochaine et certaine de la presse papier. Du nombre des tirages aux ventes, en passant par le nombre des journalistes dans la rédaction, tous les indicateurs sont au rouge. Les effets de la presse en ligne sur la presse mère enregistrés sur les deux dernières décennies ne laissent aucune chance à cette dernière de continuer à survivre. Le web tue la presse mère.

Références bibliographiques

- ALBERT, P., et TUDESQ, A., 1996, Histoire de la radio-télévision, Paris, PUF, 5^e éd.
- Archives du groupe l'Avenir
- BONNEFONT, Ch., citation proposée le dimanche 13 Mai 2007 au cours d'une émission télévisée
- BRIGGS, M., 2014, Manuel du journalisme web. Blog, réseaux sociaux, multimédia, info mobile, Paris, Eyrolles.
- CADIX, A., et POINET, J. M., 2002, Le management à l'épreuve des changements technologiques : impact sur la société et les organisations, Paris, Ed. Org
- CHEHEB, S., 2020, Conception et réalisation d'un site web, Abidjan, Ed. Univ. F. Houphouët-Boigny.
- FALCONI, A., 2003, Histoire de la communication : des origines à la naissance du journalisme, Kinshasa, Médiaspaul.
- GAILLARD, Ph., 1971, Technique du journalisme, Paris, PUF, Ed. Que sais-je ?.
- KAYEMBE MALU AIME, 2004, Situation des médias en République Démocratique du Congo, Paris, IPP.
- LEGRAVE, J.B., et RIEFFEL, R., 2017, Le web dans les rédactions de presse écrite : processus, appropriation et résistances, Paris, L'Harmattan.
- RIEFFEL, R., 2005, Que sont les médias ?, Paris, Editions Gallimard.