Ziglôbitha,
Revue des Arts, Linguistique, Littérature & Civilisations
Université Peleforo Gon Coulibaly - Korhogo

Réseaux sociaux et promotion de la santé dans la ville de Zinder (Niger) : exemples de whatsApp et facebook

BOUBACAR ABARCHI Salissou
Université André Salifou de Zinder, Niger
Département de Philosophie, Culture et Communication (PCC)
Spécialité : communication pour le développement
boubacarabarchi1@yahoo.com

Résumé : Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) occupent, et continuent à occuper, une place de choix dans le développement des pays africains. A commencer par le téléphone mobile à travers ses applications internet qui ont depuis plusieurs années, profondément transformé les modes de communication. A l'instar de plusieurs secteurs, celui de la santé est aussi concerné par l'usage d'un éventail d'applications des réseaux sociaux tant du côté des professionnels de santé, que de celui des usagers. L'objectif général de cette étude est de saisir le rôle des réseaux sociaux dans la promotion de la santé des usagers au niveau de la ville de Zinder. Pour y arriver, nous avons adopté une démarche analytique et interprétative des pratiques des usagers de ces applications internet. Ainsi, selon les résultats du terrain, les applications internet comme facebook et whatsApp sont perçues comme des moyens d'information et de communication pour la santé. Elles influencent les choix et les pratiques sanitaires des usagers.

Mots-clés : réseaux sociaux, santé, facebook et whatsApp

Social networks and health promotion in the city of Zinder (Niger): examples of whatsApp and facebook

Abstract : The new information and communication technologies (NTIC) occupy, and continue to occupy, a place of choice in the development of African countries. Starting with the mobile phone through its internet applications which for several years have profoundly transformed the means of communication. Like several sectors, the health sector has been concerned by the use of a range of social network applications both on the side of health professionals and that of users. The general objective of this study is to understand the role of social networks in promoting the health of users in the city of Zinder. To achieve this, we adopted an analytical and interpretative approach to the practices of users of these Internet applications. Thus, according to the results of the field, internet applications such as facebook and whatsapp are perceived as means of information and communication for health. They influence the choices and health practices of users.

Keywords: social networks, health, facebook and whatsApp

Introduction

La meilleure santé est considérée comme un droit fondamental de l'être humain et un facteur indispensable au développement économique et social. (Déclaration de Jakarta, 1997). « *Elle est essentiellement liée au bonheur et au bien-être des populations. Elle contribue également de manière importante au progrès socio-économique, puisque les populations en bonne santé vivent plus longtemps, sont plus productives et épargnent plus* » (OMS, 2009). Sa promotion constitue un élément essentiel du développement sanitaire. Il s'agit ici de permettre aux personnes d'améliorer leur santé en ayant un plus grand contrôle sur celle-ci. Pourtant, la demande des services sociaux de base comme la santé, devient de plus en plus pressante dans un monde caractérisé par des problèmes économique, politique, socio-culturels. Le système de santé est peu performant. Le Niger n'a pas connu une nette amélioration en matière de santé (IDH, 2020). Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS, 2018), la situation sanitaire reste préoccupante au Niger et les principaux défis du secteur de la santé concernent: les taux élevés de morbidité et de mortalité, la fréquence des épidémies et autres situations d'urgence ayant un impact négatif sur la santé, la faible performance du système de santé liée notamment à une insuffisance des ressources humaines, matérielles et financières accordées à la santé, les inégalités et des iniquités dans l'accès aux services essentiels de santé pour certaines catégories de personnes, notamment les populations pauvres, les femmes et les jeunes, la faiblesse du partenariat et de la coordination, la pauvreté, l'insécurité alimentaire, l'environnement défavorable, etc. Dans une telle situation, le mode d'organisation et de gestion de santé doit perpétuellement s'appuyer sur des politiques et des stratégies bien définies. Cette situation sanitaire critique, a suscité l'engagement de plusieurs chefs d'Etat en vue de l'améliorer. Compte tenu du caractère multidimensionnel de la santé des individus, des réponses multisectorielles sont nécessaires.

Avec le développement avancé des technologies de l'information et de la communication, l'espoir est permis. Cette avancée a transformé l'utilisation des médias en passant des médias traditionnels (télévision, radio, journaux, magazines, affichages, etc.) aux médias sociaux (whatsApp, Facebook, twitter, tic Tok, instagram, etc). Ces derniers sont l'ensemble des applications web et mobiles de contenu généré par les usagers. Ces applications permettent aux usagers d'échanger en ligne, de partager du contenu et de joindre des communautés virtuelles (Dewing, 2010, cité par Jolianne Paul, 2018). Ces technologies permettent l'interactivité, le réseautage, le partage et la collaboration en ligne (Industrie Canada, Web 2.0, 2009, cité par Dewing, 2010, p.1). Les réseaux sociaux ont pour but d'accroître la connectivité sociale entre les usagers. Ces usagers créent des profils personnels et partagent, les contenus tels

que des photos ou des vidéos (Boyd & Ellison, 2007, idem). Il existe un éventail d'applications des réseaux sociaux, mais dans le cadre de ce travail, une préenquête a été conduite afin de connaitre les applications les plus utilisées par les usagers. Les résultats de cette dernière nous laissent comprendre que les applications whatsApp et Facebook sont les plus utilisées. C'est ainsi que l'intérêt de cette étude sera porté sur celles-ci afin d'analyser leur importance dans la promotion de santé des usagers. Grâce à ces applications les usagers se créent un profil personnel où il est possible d'entrer des informations diverses. Par la présente étude nous cherchons à cerner le rôle que jouent les réseaux sociaux en matière de promotion de santé chez les populations de la ville de Zinder. Si ces applications offrent la possibilité de partager des informations sur la santé, il s'agit ici d'apporter des réponses à des questions que nous nous sommes posées : Quelle perception les populations ont-elles du rôle des réseaux sociaux dans la promotion de santé ? Quelle influence les réseaux sociaux ont-ils sur le choix des décisions et pratique en matière santé des populations ?

1. Méthodologie

Pour conduire cette étude, nous avons préféré utiliser l'approche qualitative à travers la recherche documentaire et l'administration des guides d'entretiens aux populations. L'entretien occupe une place importante dans ce travail. Son avantage est de nous offrir une flexibilité en tant que chercheur (Serge Théophile Balima et Véronique Duchenne, 2005 :78). Pour atteindre notre objectif nous avons jugé d'utiliser la méthode d'échantillonnage non aléatoire notamment la technique par convenance. Le choix de cette technique n'est pas fait au hasard. En effet, des listes exhaustives, exactes et officielles personnes ayant de Smartphones n'existent pas. Ces personnes ne sont ni spécifiées, ni connues, dans le cadre de cette étude. Il est pratiquement difficile pour nous de connaître le leur nombre total. Dans un tel cas, nous avons eu recours au choix d'un échantillon non aléatoire. Cette technique nous permet de sélectionner les personnes en fonction de notre objet d'étude. Autrement dit, la technique par convenance nous donne la chance de choisir les bonnes personnes à interroger. Pour ce faire, nous avions opté de conduire des entretiens collectifs avec 250 personnes des différents arrondissements communaux de la ville de Zinder. Vingt (20) agents de santé sont interrogés. Ainsi, le choix de ces personnes est basé sur un certain nombre de critères à savoir : le sexe masculin ou féminin, avoir un Smartphone au jour de l'entretiens, être disponible et disposé à participer aux échanges au moment de la collecte des données sur le terrain. Les langues d'échange sont l'Haoussa et le français. Le choix de ces langues n'est fortuit. L'Haoussa est la langue majoritaire à Zinder. Ainsi, tous les agents de

santé ont un niveau d'instruction qui leur permet d'échanger en français. Enfin, le traitement des données a consisté à l'enregistrement et retranscription ainsi qu'au traitement manuelle à des réponses reçues.

2. Résultats

A ce niveau l'accent est mis sur les réseaux sociaux comme potentiels moyens d'information et de communication sur la santé, leur influence sur les usagers, la satisfaction tirée par les usagers après utilisation et quelques insuffisances auxquelles ils font face.

2.1. Réseaux sociaux : des potentiels moyens d'information et de communication sur la santé

Il ressort de l'analyse des données que, les applications internet sont utilisées pour diverses raisons notamment celles d'information et de communication. En effet, les applications (whatsApp et facebook, Tik Tok, google chrome, google fonix, messager, yotub, twiter, pinterest, etc.). Mais, les plus utilisées sont le Whatsapp suivi du facebook. Ces dernières sont considérées comme des moyens d'information sur la santé des usagers. En cas de problèmes de santé, ces applications servent de secours à beaucoup des internautes. Ainsi, WhatsApp, est une application mobile multiplateforme qui fournit un système de messagerie instantanée chiffrée de bout en bout aussi bien via les réseaux de téléphonie mobiles que par Internet. Elle est aujourd'hui largement utilisée chez les populations et les professionnels de santé. Parce que c'est simple, rapide, facile, et que tout le monde l'utilise Quant à Facebook, il est un réseau social en ligne. Toutes ces applications permettent aux usagers d'envoyer des informations sur la santé. Les supports de ces informations sont de plusieurs natures. L'on retrouve entre autres : les images, photos, vidéos, articles, etc. les applications internet occupent une place de choix quand il s'agit de chercher et trouver des informations sur la santé. A travers elles, les usagers peuvent charger et télécharger des informations sanitaires qui les concernent directement ou indirectement.

Le caractère universel de ces applications facilite la circulation rapide des informations sur la santé. Le cas du Nigeria et plus précisément les détenteurs du savoir islamique de la ville de Kano est illustratif. Pour les utilisateurs, ces applications sont devenues des couloirs de passage avant même de songer d'aller voir un médecin dans un centre de santé quelconque. En se connectant et faisant un simple clic les informations ou messages de sensibilisation sur divers problèmes de santé sont téléchargés. Ceci permet d'obtenir des informations sur les mesures préventives et curatives de certaines maladies. Ainsi, au-delà des

informations, les applications internet favorisent la communication entre les usagers. Ces derniers peuvent échanger et acquérir des connaissances partagées par des savants. A l'aide de ces applications la frontière est supprimée. La relation n'est pas seulement unidirectionnelle mais plutôt bidirectionnelle entre les internautes. De cette relation découle un échange des messages de santé instantanés. La communication est faite directement avec son réseau par appel audio ou vidéo, joindre et créer des groupes, joué à des jeux en ligne, échanger les connaissances sur divers problèmes de santé. Selon les personnes interrogées les réseaux sociaux en général et les applications whatsApp et facebook en particulier ont une importance indéniable en matière de promotion de la santé des usagers. Les réseaux sociaux offrent aux usagers l'opportunité de converser entre eux sur les problèmes de santé. (La Charte d'Ottawa, 1978). L'on peut être en contact avec les détenteurs des connaissances sur la santé de tous les quatre coins du monde. A travers cet échange, elles permettent aux usagers de connaître les manifestations des maladies et par conséquent de les éviter. Ces moyens de communication permettent d'améliorer les connaissances au profit d'une meilleure santé, comme en témoignent certains répondants : « *on échange avec les gens sur les remèdes contre certains problèmes de santé comme l'Accèdent Cardio-Vasculaire, l'ulcère, etc.* » « *après cet échange, on ma envoyer puis j'ai essayé et j'ai eu satisfaction* » témoigne un autre.

2.2. Influence des réseaux sociaux sur le choix les pratiques en matière de la santé des usagers

Les résultats de la présente étude montrent que l'utilisation des réseaux sociaux influence les pratiques en lien avec la santé des usages. En effet, ces applications permettent aux usagers d'avoir des connaissances qu'ils peuvent mettre en pratique en vue d'améliorer leur santé. Ceci, passe par la visualisation des diverses vidéos de sensibilisation, commentaires, des cours sur l'hygiène et des conseils sur la médecine moderne et traditionnelle que donnent les éminents chercheurs en santé. Les connaissances acquises concernent les traitements de certains problèmes de santé comme : les infections, le rhume, l'impuissance sexuelle, le diabète, l'hypertension, l'Accident Cardio-Vasculaire, la Carrie dentaire, l'ulcère, l'obésité, etc. Ainsi, l'étude a permis de relever quelques témoignages avancés par les personnes interviewées :

A l'aide des applications, les usagers ont appris à traiter les infections cutanées. Selon un enquêté lambda, « *il s'agit juste de mélanger le moringa, miel, et lait. Un autre traitement important concerne le mélange du miel et huile d'olive. Une autre recette consiste à mélanger du Magaria et du henné.* »

L'impuissance sexuelle figure en bonne place parmi les problèmes de santé faisant l'objet du recours aux réseaux sociaux. Pour favoriser la puissance sexuelle chez l'homme, les personnes interrogées confirment avoir utilisé un certain nombre de recettes. C'est ce que souligne un de ces répondants en disant ceci : « *J'ai appris que la Fleur de Tunfafiya (Callotropis procera) poudre séchée mélangé avec du lait pour deux prises chaque jour ça guéri l'impuissance de l'homme.* » c'est dans le même ordre d'idée qu'un autre avance ceci *:* « *J'ai essayé le mélange de bissap citron et Kinkilba (Cacia occidentaliste), ça m'a nettoyé les reins, et je me suis senti sexuellement puissant.* » Les applications web permettent aux usagers d'améliorer leur connaissance théorique en matière de santé. « *Auparavant je pensais qu'il seulement deux sortes de ménopause (précoce et tardive), mais à l'aide de ces moyens de communication je me suis rendu compte qu'il y'a quatre types de ménopause qui sont précoce, tardive, provoquée et chimiothérapie. Ceci me rassure car j'enseigne ca à mes élèves en situation de classe* » en témoigne une des enseignante demandées. L'accident cardio-vasculaire a aussi fait l'objet d'une attention particulière chez les usagers des applications internet. Ceci est clairement ressorti des mots d'un interviewé en affirmant ceci *:* « *A l'aide de ces réseaux sociaux, j'ai compris que pour lutter contre l'Accident Cardio-Vasculaire il s'agit de faire des exercices physiques comme la marche et d'éviter de boire beaucoup d'eau le soir et consommer beaucoup le matin.* »

Les usagers des applications internet ont fait de la lutte contre le rhume et la Carrie dentaire préoccupation. Des témoignages sont avancés par les répondants à nos questions. Pour le rhume il suffit de boire du *Tafarnuwa* (ou ail en francais) et citron avec l'eau chaude. Quant à la Carrie dentaire il s'agit de mélanger du sel dans l'eau chaud et après on rince les dents chaque matin.

2.3. La satisfaction due à l'usage des réseaux sociaux

Les données collectées confirment un niveau important de satisfaction exprimée par les usagers après la mise en pratique des connaissances, conseils et traitement acquis de ces réseaux sociaux. Presque quatre-vingt-dix-neuf pourcent de ces personnes demandées témoignent avoir tiré l'entière satisfaction. « *A travers un ami, j'ai reçu dans mon application whatsApp les conseils concernant le traitement des maladies comme le diabète et l'hypertension. Quand j'ai appliqué ça m'a donné satisfaction. Ceci m'a poussé à donner cette recette) à un de mes amis.* » Comme en témoigne un des répondants. Un autre ajoute ceci *:* « *J'ai utilisé les conseils donnés pour la perte du poids et le gros ventre et ça a réussi.* »

3. Discussion

A travers la présente étude, l'on comprend que l'amélioration de la qualité de vie de santé de la population constitue un véritable défi chez les usagers de ces applications internet. Pour réussir ce pari, plusieurs applications font l'objet

de secours dont les plus utilisées sont le whatsApp et le facebook. Ceci a été démontré par une étude au Burkina Faso. Selon cette étude les sociaux les plus populaires sont Facebook et WhatsApp. Le réseau social Facebook est le plus utilisé. Il est suivi de WhatsApp. Les réseaux sociaux les moins utilisés sont Viber, YouTube, Instagram, Twitter, Snapchat, et LinkedIn. (CDAC, 2022). Ces réseaux sociaux sont considérés comme des moyens d'information, de communication sur la santé des usagers. Ceci a été souligné par Fauchard Nina, (2020 :57), selon qui les applications web qui permettent la création et la publication des informations de santé générés par l'utilisateur et le développement de réseaux sociaux en ligne en connectant les profils des utilisateurs. De cette façon, ceux-ci permettent aux utilisateurs de converser, de créer et garder un lien permanent avec les autres. Quant aux Paganelli, C., Clavier, V., & Duetto, A. (2014) cité par Fauchard Nina, (2020 : 29) les réseaux sociaux contribuent à la diffusion et à la vulgarisation de l'information médicale autrefois monopolisées par les professionnels de santé. Autrement dit, ils permettent un accès plus simple et plus clair à toute personne cherchant une information de santé. Il y a 10 ans déjà, sept Français sur dix allaient sur internet pour chercher des informations sur la santé. Même si les experts ne perdent par leur rôle aux yeux de la population, celle-ci est de plus en plus perméable aux informations circulant sur internet, qu'il s'agisse de recherches sur des questions de prévention, sur une maladie, sur un médicament et ou sur des témoignages. Il ajoute que les réseaux sociaux offrent la possibilité à des personnes ayant des problématiques communes liées à une pathologie de se retrouver, de communiquer et de se soutenir. On peut aujourd'hui réaliser aussi bien de la prévention, de l'éducation à la santé ou encore des actions du soutien ou de partage d'expériences à distance, en grande partie grâce à ces nouvelles technologies. Ainsi, il ressort de ce travail que les applications internet favorisent la communication entre les usagers autour des thématiques de santé publiques. Leroy A, (2015) a également démontré que depuis plusieurs années, les médias sociaux sont devenus des outils d'information et de partage des connaissances de plus en plus privilégiées par la population. L'essor de ces technologies a favorisé de nouvelles médiations en matière de l'information de santé. Selon lui, les professionnels de la santé et des institutions de santé publique ne sont plus désormais les seules sources d'information. En outre, ces nouvelles technologies constituent des moyens de diffusion, de sensibilisation et d'interventions en prévention et promotion de de la santé. Elles permettent d'accroitre tant chez l'individu en bonne santé que chez le patient sa capacité d'expertise face à la santé, à la maladie.

Conclusion

En définitive, l'objectif assigné à cette étude est d'appréhender la contribution des réseaux sociaux dans la promotion de santé au niveau de la ville de Zinder. Pour ce faire, nous avons opté de procéder à une étude qualitative. En effet, les guides d'entretiens sont administrés auprès des acteurs de santé et des populations utilisatrices de ces réseaux sociaux. Les investigations menées au niveau des personnes interrogées ont permis de collecter d'importantes données. Il ressort que, ces réseaux sociaux jouissent d'une utilisation importante par les usagers. Ils ont contribué au plan de la communication, de l'information et de l'éducation en santé de leurs usagers de la ville de Zinder. Cependant, bien que ces réseaux sociaux ont permis d'enregistrer quelques résultats positifs en matière de promotion de santé, force est de constater qu'ils ont des insuffisances. Il s'agit notamment, du coût élevé de la connexion surtout pour les populations aux revenus faibles, du faible témoignage sur les bonnes leçons tirées de l'utilisation des remèdes, du manque de précision sur le dosage et le temps de prise de certains remèdes et de la diffusion des fausses informations sur le traitement de certaines maladies. Enfin, pour y parvenir, il s'agit de promouvoir l'usage des NTICs en rendant le coût de connexion accessible aux populations, encourager les témoignages sur les bonnes leçons tirées de l'utilisation des remèdes, solliciter de précision sur le dosage et le temps de prise de certains remèdes, contrôler les informations en lien avec la santé diffusées car tout n'est pas à partager et à prendre en compte. Il faut éviter les fausses informations. Pour ce faire, les émetteurs doivent filtrer, traiter pour éviter la mauvaise utilisation qui ont des conséquences néfastes.

Références bibliographiques

Fauchard Nina., (2020), L'utilisation du numérique comme outil de prévention et de promotion de la santé - l'exemple de la Maison des Adolescents de Strasbourg et de son action sur les réseaux sociaux, Master en Promotion de la santé et prévention, 97 p

Jolianne Paul., (2018), réseaux sociaux et image corporelle, mémoire de maîtrise, université d'Ottawa, 126 p

Serge Théophile B & Véronique D., (2005), Méthodologie de la recherche en Science de l'Information et de la Communication, éditions SANKOFA/Editions SIDWAYA, 139 p

CDAC, (2022), Guide sur le paysage médiatique, Burkina Faso

Leroy A., (2015), Internet, médias sociaux et promotion de la santé disponible sur https://www.educationsanté.beinterent-médias-sociaux-et-promotion-de-la-santé