



La thématique de recherche en communication environnementale dans les universités de la ville de Kinshasa (UNIKIN, IFASIC et UCC)

Marc KILENGE TOKO PUKU

Chef des Travaux et Doctorant

en Sciences de l'Information et de la Communication
de l'Université de Kinshasa

marckilenge@gmail.com

Résumé : Cet article dresse une classification des thématiques récurrentes dans la recherche en communication environnementale dans les trois universités de la ville de Kinshasa qui organisent les enseignements dans le domaine des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) en sigle. Il est question pour nous de répondre à la question de savoir comment les universités précitées exploitent la recherche en la communication environnementale sur le plan thématique ? A cela nous nous pouvons dire que la recherche en communication environnementale dans les trois universités de la ville de Kinshasa est récente. Elle remonte des années 2010. A ces jours, la recherche en communication environnementale avec des thématiques diversifiées commence à gagner du terrain dans les trois universités précitées. La sensibilité est plus grande dans les médias et la communication environnementale. Pour tenter de répondre à ces questions, nous userons de la méthode d'analyse de contenu dans son approche qualitative, soutenue par la technique documentaire et d'observation directe. Sur le plan temporel, depuis l'existence de ces institutions jusqu'à 2019.

Mots-clés : Communication Environnementale, CE, SIC,

The theme of research in environmental communication in the universities of the city of Kinshasa (UNIKIN, IFASIC and UCC)

Abstract : This article establishes a classification of recurring themes in research in environmental communication in the three universities of the city of Kinshasa which organize teaching in the field of Information and Communication Sciences (SIC) in acronym. It is a question for us to answer the question of knowing how the aforementioned universities exploit research in environmental communication on the thematic level? To this we can say that research in environmental communication in the three universities of the city of Kinshasa is recent. It dates back to the 2010s. Nowadays, research in environmental communication with diversified themes is beginning to gain ground in the three universities mentioned above. Sensitivity is greater in the media and environmental communication. To try to answer these questions, we will use the content analysis method in its qualitative approach, supported by the documentary technique and direct observation. In terms of time, from the existence of these institutions until 2019.

Keywords: Environmental Communication, EC, SIC

Introduction

La communication environnementale tire ses origines dans le bloc anglophone, mais le bloc francophone aussi s'en est approprié et s'est souscrit dans la même dynamique de recherche. C'est ce qui fait que nous retrouvons depuis plus d'une décennie plusieurs recherches scientifiques francophones des SIC sur la communication environnementale avec une diversité d'angle d'attaque donnant lieu à plusieurs thèmes de recherche.

Le repérage de la thématique de recherche dans le domaine de communication environnementale dans l'espace francophone est plus marqué par le travail de Andrea Catallani et les autres co-auteurs. Cet article retrace les productions scientifiques du champ de la communication environnementale jusqu'en 2019. L'article présente un bilan sur les différentes productions dans les universités précitées. Cette recherche s'est focalisée entre autres à l'analyse thématique de la communication environnementale dans l'espace francophone en général et particulièrement en République Démocratique du Congo dans les trois universités de la ville-province de Kinshasa qui organisent les enseignements en sciences de l'information et de la communication à savoir : l'Université de Kinshasa (UNIKIN), l'Université Catholique du Congo (UCC) et l'Institut Facultaire des Sciences de l'Information et de la Communication (IFASIC).

En ce qui nous concerne, il sera question de répondre à la question de savoir comment les universités précitées exploitent la recherche en la communication environnementale sur le plan thématique ? en rapport avec ce thème, sur base d'un corpus d'études en communication environnementale, nous allons user de l'analyse de contenu comme méthode, soutenu par la technique documentaire afin de déceler la thématique de la communication environnementale exploitées dans la recherche dans les universités précitées.

1. La thématique de recherche en communication environnementale

Pour (Smith et Lindenfeld, 2014) cités par Oumar Kane¹, la recherche en communication portant sur les questions environnementales fait partie des domaines de recherche qui connaissent la plus rapide expansion depuis près de deux décennies. Ce champ de recherche, dénommé communication environnementale, est très vaste et diversifié dans ses modes de problématisation, ses approches méthodologiques et ses présupposés épistémologiques. De ce fait, la thématique de la communication

¹ Smith et Lindenfeld, 2014 cité par Oumar KANE, *communication environnementale enjeu, acteurs et stratégies*, Paris, l'Harmattan, 2016.

environnementale monte en puissance dans tous les médias (ouvrages, thèses, articles) à partir de 2007.

La recherche en communication environnementale aborde divers thèmes. La thématique progresse en fonction des questions qui ressortent des communication studies et trouve un large écho dans Science Communication, dont la première parution date de mars 1979². Après les premiers articles des années 1970 (...) c'est les recherches de Robert Cox³ sur des thèmes comme les dimensions topiques et ontologiques et la notion d'irréparable (exemple Cox, 1982) qui sont considérées comme fondatrices de la recherche en communication environnementale. Ces recherches de Cox sont contemporaines des recherches de Christine Oravec (1981, 1984) sur les questions rhétoriques qui s'expriment entre deux visions de la protection de l'environnement (conservationism ou preservationism).

De ce qui précède, la croissance de ce champ de recherche étant extrêmement rapide, amène l'environnement à s'imposer dans l'actualité comme question d'interdisciplinaire et sociétale marquant ainsi une complexité de la communication environnementale. Dans cette dynamique, le rôle de la science, la notion de risque, le rôle des médias et celui joué par les industriels font vite l'objet de recherches en communication environnementale.

D'où, « sur le plan de la thématique, plusieurs vagues se succèdent : si les débuts des recherches scientifiques sur la communication environnementale sont essentiellement sémantiques, le spectre analytique et méthodologique est aujourd'hui beaucoup plus large, couvrant des thématiques diverses (la couverture journalistique des thèmes de l'environnement, la communication des organisations, la publicité et le greenwashing, le risque, les controverses, etc.) et proposant des analyses hybrides entre plusieurs sous-champs, sans compter les textes de réflexion critique ou de cadrage théorique qui ne se basent pas directement sur une méthodologie empirique (livres et articles dans des revues comme Hermès). Du point de vue du terrain, la même configuration existe : à une première vague d'écrits sur des sujets environnementaux a succédé une deuxième vague qui s'est focalisée sur la pratique organisationnelle et la RSE, sans oublier les textes consacrés à l'analyse de la présence médiatique des thèmes environnementaux et à l'analyse des controverses. Aujourd'hui, il est question de participation, de dispositifs et de circulation aussi bien que de réception. Une maturité en

² Ce journal scientifique va relayer très largement les interrogations de chercheurs épars qui abordent les questions environnementales par une méthodologie de la critique rhétorique en fonction de thématiques telles que la préservation ou la conservation de l'environnement, des forêts, des campagnes, des espèces menacées ou de la communication développée par les groupes environnementaux souvent constitués en ONG.

³ Robert Cox cité par andrea Catallani et les autres

*termes de production mais aussi de complexité d'analyse et de trame intertextuelle s'est construite sur trente ans*⁴. Elle se voit et se lit dans les écrits contemporains. » Constatent catallani et les autres.

De ce qui précède, il sied de signaler que les recherches sur la communication environnementale sont complexes et dynamiques. Elles touchent aux hommes, leurs activités, leurs technologies, à leur environnement, institutions, aux médias, aux interactions, aux effets de la communication etc. Cette complexité génère une multiplicité des thèmes de recherche sur la communication environnementale.

2. La classification des thèmes de recherche en Communication environnementale selon les chercheurs

Dans leur panorama global de la recherche en SIC sur la communication environnementale, Andrea Catallani et les autres identifient les chercheurs classifient les thèmes exploités en communication environnementale.

Les auteurs anglophones comme Hansen et Cox⁵ ont proposé différentes typologies de recherche en communication environnementale qu'ils ont défini en trois axes ou orientations des recherches.

1. Le premier axe est celui du processus de production de la communication environnementale. Il inclut notamment ce que Hansen et Cox appellent *les sources*, c'est-à-dire *celui / celle qui parle*, à savoir les scientifiques, les experts, les groupes de pression du domaine de l'environnement, les gouvernements, les entreprises.
2. Le deuxième axe ou orientation est dédié aux médias et aux représentations culturelles de l'environnement : c'est l'axe du contenu qui, selon les auteurs, est plus exploité que les deux autres.
3. Le troisième axe concerne la communication et ses impacts sur l'environnement, l'interaction entre les croyances publiques et politiques ainsi que l'action politique sur l'environnement : c'est l'axe du public.

L'analyse de cette classification nous amène à constater qu'elle est faite sur base du sujet communicant sur l'environnement, (premier axe), du Média qui communiquent sur l'environnement (deuxième Axe) et des représentations de la communication environnementale, l'interaction et ses impacts sur

⁴ Andrea Catallani, « La communication environnementale interne d'entreprise aujourd'hui », *Communication et organisation* [En ligne], 36 | 2009, mis en ligne le 11 mars 2011, consulté le 19 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/985> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.985, consulté le 16/08/2023 à 18h10

⁵ HANSEN, Anders et Robert COX (dir.) (2015), *The Routledge Handbook of Environment and Communication*, London, Routledge. DOI : 10.4324/9781315887586

l'environnement (troisième axe). Cette classification tient compte de l'émetteur, le media et les effets de la communication environnementale.

Pour PEZZULLO⁶ : classifie la thématique de la communication environnementale sur base des types analyses suivantes :

1. analyses de la dimension personnelle et interpersonnelle de la communication environnementale ;
2. analyse de la communication environnementale des organisations ;
3. analyse des discours concernant les liens entre environnement et science, santé et technologie ;
4. analyse de la participation aux prises de décision concernant l'environnement ;
5. analyse du traitement de l'environnement par les médias de masse (*environmental mass media studies*) ;
6. analyse des pratiques environmentalistes médiatiques et artistiques ;
7. enfin, les recherches rhétoriques et les *cultural studies*.

Faisant sa classification des thèmes sur base des types d'analyse de la communication environnementale, Pezzullo situe ces analyses aux niveau humain (interpersonnel et intrapersonnel), au niveau des structures et institutions humaines (organisationnelle), au niveaux scientifiques (interdisciplinaire), participative de la collectivité au processus décisionnels sur les questions environnementales, traitement de l'information environnementale dans le médias, pratique de la communication environnementale par les médias, Analyse du discours environnemental et sa réception.

Cox et Pezzullo⁷ proposent une autre classification sur base des six objets de la communication environnementale.

1. la rhétorique environnementale ;
2. la participation du public et la prise de décision ;
3. la collaboration et la résolution de conflits ;
4. les médias et le journalisme environnemental ;

⁶ Pezzullo cité par Andrea Catallani, « La communication environnementale interne d'entreprise aujourd'hui », *Communication et organisation* [En ligne], 36 | 2009, mis en ligne le 11 mars 2011, consulté le 19 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/985> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.985, consulté le 16/08/2023 à 18h10

⁷ COX, Robert et Phaedra PEZZULLO (2018 / 2016), *Environmental Communication and the Public Sphere*, Londres / New York, Sage.

5. les représentations de la nature dans la publicité et la culture populaire ;
6. les campagnes d'utilité sociale et la communication engageante.

Cox⁸ dans sa propre publication, classifie la thématique du champ de recherche en communication environnementale autour de sept domaines :

1. d'étude la rhétorique environnementale ;
2. le journalisme environnemental ;
3. la participation publique dans la gouvernance de l'environnement ;
4. le marketing social et le plaidoyer;
5. la collaboration et la résolution de conflits liés à l'environnement;
6. la communication de risque ;
7. et les représentations de l'environnement dans la culture populaire.

La classification des thèmes de recherches fait par Cox et Pezzullo paraît similaire à celui de Cox. En faisant la comparaison des deux classifications, nous nous rendons compte que, la classification faite par Cox lui-même, ajoute deux aspects de recherche (le marketing social et le plaidoyer ainsi que la communication des risques). Cet ajout vient élargir la liste de thème de recherche en communication environnementale.

Outre la classification anglophone, Andrea Catallani et les autres co-auteurs font leur classification sur base des spécificités liées à la fois à leurs questions de recherche, à leurs méthodologies ou à des paradigmes défendus en France et dans la francophonie. De ce fait, ils présentent trois nouveaux champs de recherche de manière inductive :

1. le champ de recherche relatif à la thématique portant sur l'apprentissage et l'éducation au développement durable et à l'environnement ;
2. le champ de recherche relatif aux travaux documentaires sur l'environnement ;
3. et le champ de recherche sur une thématique de la communication engageante et les campagnes de sensibilisation et d'action sociétale.

Oumar KANE quant lui, pense qu'il y a cinq catégories de questions parmi les sujets qui ont fait l'objet de l'intérêt des chercheurs de la communication environnementale :

1. la couverture médiatique des enjeux environnementaux;
2. les perceptions sociales des questions environnementales;
3. les attitudes et comportements relatifs à l'environnement;

⁸ COX Robert, *Environmental communication and the public sphere*, Londres, Sage, 2010, p. 16-20

4. la circulation des représentations des questions environnementales dans la culture populaire (BD, séries télé, cinéma, etc.);
5. les stratégies de communication des différents acteurs (Etat, industriels, groupes environnementalistes, etc.) ; etc.

De ces différentes classifications de la thématique de la recherche sur la communication environnementale, cette étude s'appuie la classification des auteurs anglophones comme Hansen et Cox et cela nous conduit à savoir : comment les universités de la ville de Kinshasa orientent leurs recherches en communication environnementale sur le plan thématique ? les lignes qui suivent présentent le cadre méthodologique, les résultats de notre recherche et discussions.

4. Cadre méthodologique

L'analyse de contenu dans son approche qualitative a servi de cadre méthodologique pour cette étude. Cette méthode d'après BERELSON, cherche à dépasser les premières significations des messages, les apparences à travers les matériaux figés à savoir : ouvrages, documents, articles, Film, C.D, Casette, D.V.D, Discours etc. Elle sera couplée par les techniques documentaire et d'observation directe. Il sied de rappeler que les actes de la communication environnementale que nous allons décrire et analyser ici, vont de sa compréhension comme domaine de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).

La constitution du corpus d'analyse a conduit à faire recueillir 87 travaux scientifiques avec la thématique « communication environnementale » produites de 2010 à 2021 par les établissements supérieurs et universitaires ci-haut mentionnés sur lesquels doit prendre appui cet analyse et qui permettra d'aboutir aux résultats. Ainsi donc, grâce à la technique documentaire, le corpus d'étude a été constitué sur base d'un échantillon non probabiliste et comprend à cet effet, des ouvrages, thèses, articles scientifiques, mémoires et travaux de fin 1^{er} Cycle (TFC) réalisés par des acteurs scientifiques de ces Alma Mater autour de l'objet d'étude, « la communication environnementale ». La technique d'observation directe a permis de s'imprégner de la réalité sociale sous étude, en vue de ressortir les informations concrètes et non celles influencées.

5. Résultats et discussions

Dans cet article, il est question pour nous de classifier les travaux scientifiques identifiés sur la thématique de recherche « Communication Environnementale » (CE). Dans les trois universités précitées jusqu'en 2019. Il

sera question de présenter qualitativement la production scientifique relative aux thèses, articles, ouvrages, mémoires et travaux de fin de cycle de graduat sur les thèmes liés à la communication environnementale sur base d'un corpus tiré d'un échantillon aléatoire. L'objectif ici est de voir l'orientation ou la portée des thèmes dans les travaux scientifiques de ces universités, s'orientent plus dans quel axe ? et, qu'est ce qui justifie cela ?

L'Université de Kinshasa (UNUKIN), l'Institut Facultaire des Sciences de l'Information et de la Communication (IFASIC), Université Catholique du Congo (UCC), compte parmi les institutions d'enseignement supérieurs qui organisent les enseignements en Sciences de l'information de la communication dans la ville de Kinshasa constituant notre champ d'investigation.

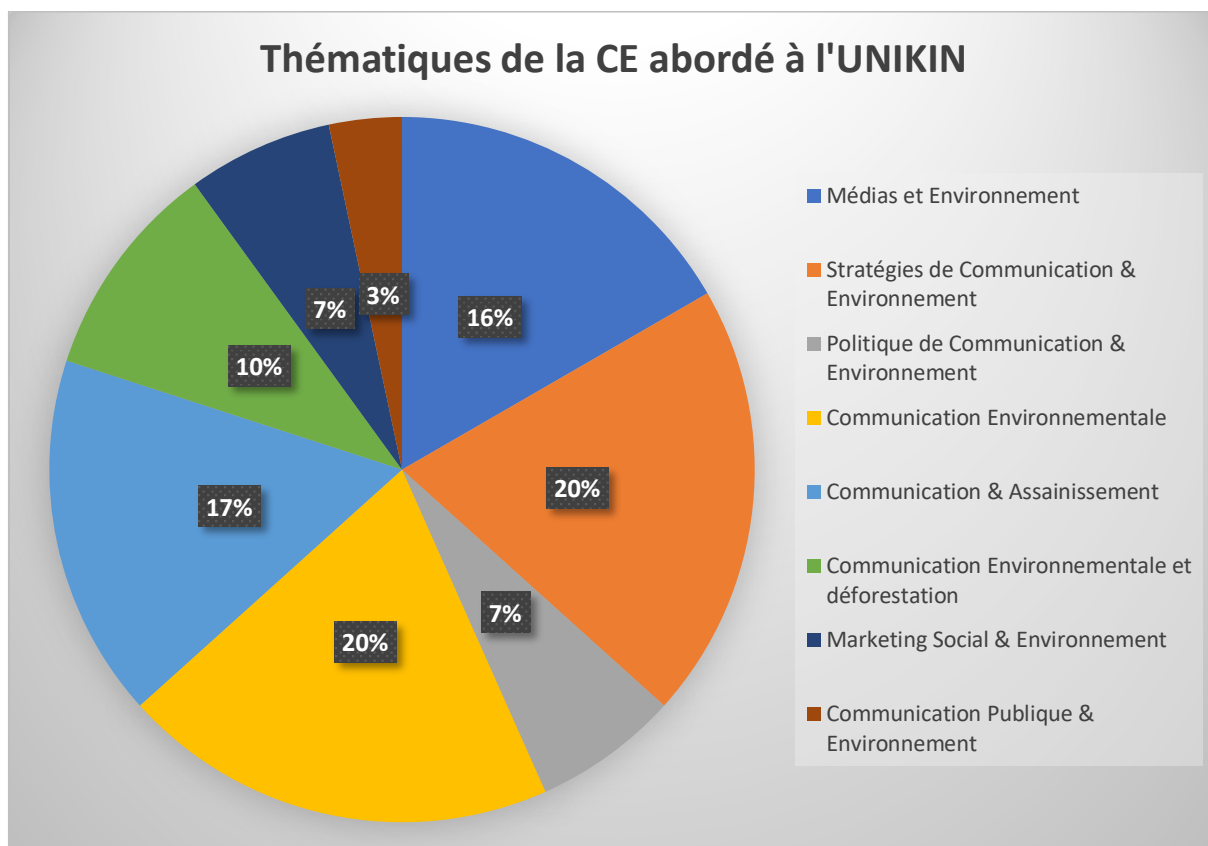
Répartition selon les thématiques, des travaux réalisés par UNIKIN

Tableau 2. Thématiques de la CE abordés par UNIKIN

| Thématique abordé | UNIKIN | Total | % |
|---|-----------|-----------|---------------|
| Médias et Environnement | 5 | 5 | 16,67 |
| Stratégies de Communication & Environnement | 6 | 6 | 20,00 |
| Politique de Communication & Environnement | 2 | 2 | 6,67 |
| Communication Environnementale | 6 | 6 | 20,00 |
| Communication & Assainissement | 5 | 5 | 16,67 |
| Communication Environnementale et déforestation | 3 | 3 | 10,00 |
| Marketing Social & Environnement | 2 | 2 | 6,67 |
| Communication Publique & Environnement | 1 | 1 | 3,33 |
| Total | 30 | 30 | 100,00 |

Source : d'après les données recueillies (2019)

Jusqu'à 2019, le département de SIC de l'université de Kinshasa abordent plusieurs thématiques de recherche. Les plus récurrents (soit 20%) sont ceux liés aux « stratégies de communication & Environnement » et de « communication environnementale ». Le moins récurrent (soit 3,33%) est celui de la « communication publique & Environnement ». Ce tableau traduit l'intérêt des chercheurs de cet alma mater sur les recherches en communication environnementale.



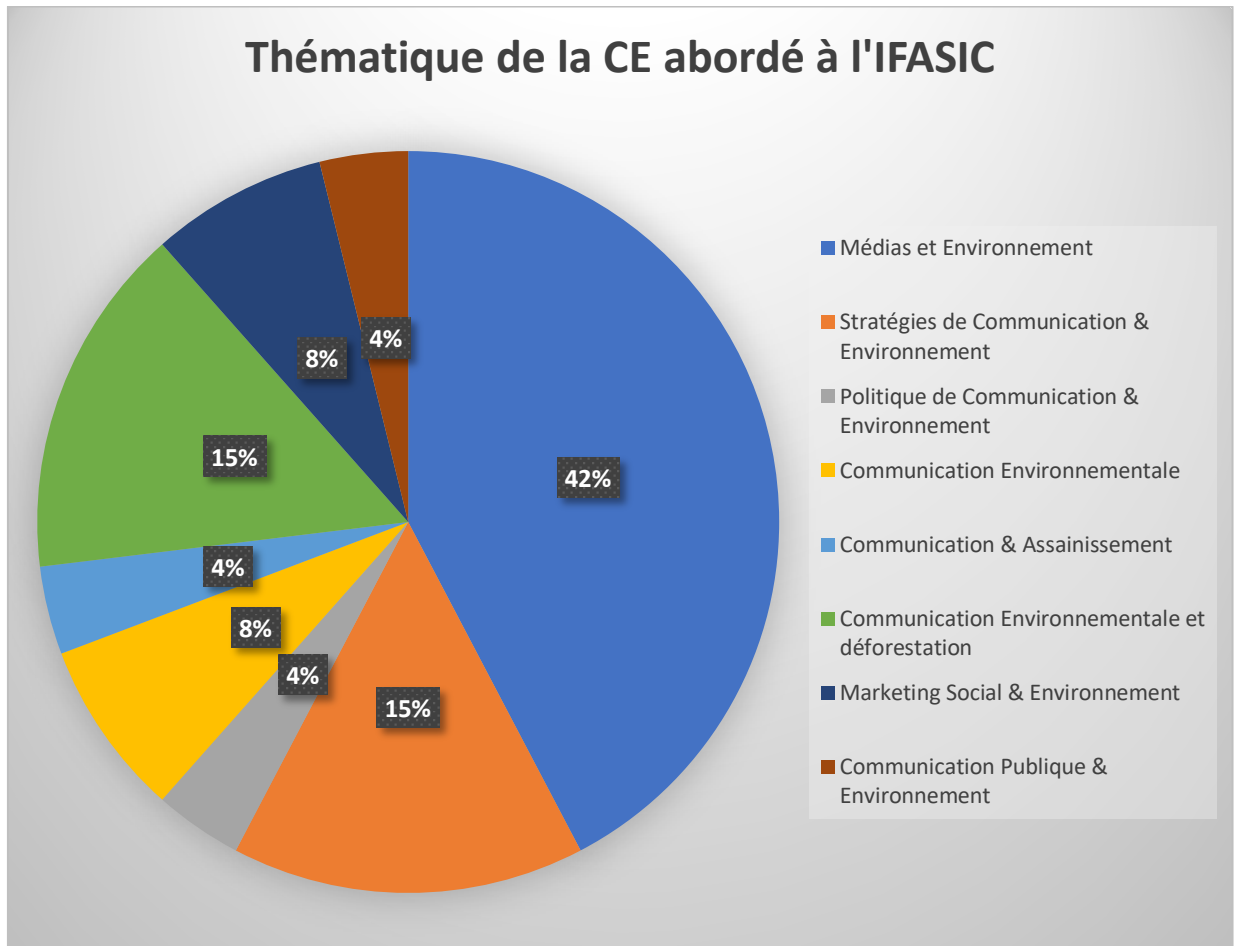
Répartition selon les thématiques, des travaux réalisés par UCC

Tableau 3. Thématiques de la CE abordés par UCC

| Thématique abordé | UCC | Total | % |
|---|-----------|-----------|---------------|
| Médias et Environnement | 11 | 11 | 42,31 |
| Stratégies de Communication & Environnement | 4 | 4 | 15,38 |
| Politique de Communication & Environnement | 1 | 1 | 3,85 |
| Communication Environnementale | 2 | 2 | 7,69 |
| Communication & Assainissement | 1 | 1 | 3,85 |
| Communication Environnementale et déforestation | 4 | 4 | 15,38 |
| Marketing Social & Environnement | 2 | 2 | 7,69 |
| Communication Publique & Environnement | 1 | 1 | 3,85 |
| Total | 26 | 26 | 100,00 |

Source : d'après les données recueillies (2019)

A l'UCC, les « Médias et Environnement » sont les thématiques plus revenues (42,31%) dans les travaux produits par cette université. Suivis (15,38%) par ceux des « stratégies de communication & Environnement » et « communication environnementale et déforestation ».



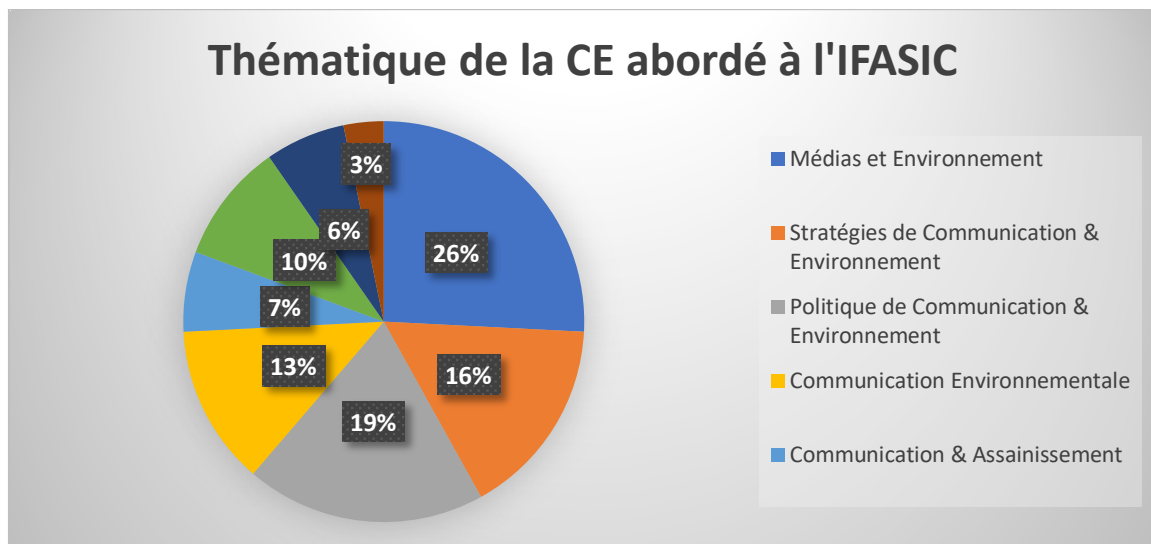
Répartition selon les thématiques, des travaux réalisés par IFASIC

Tableau 4. Thématiques de la CE abordés par IFASIC

| Thématique abordé | IFASIC | Total | % |
|---|-----------|-----------|---------------|
| Médias et Environnement | 8 | 8 | 25,81 |
| Stratégies de Communication & Environnement | 5 | 5 | 16,13 |
| Politique de Communication & Environnement | 6 | 6 | 19,35 |
| Communication Environnementale | 4 | 4 | 12,90 |
| Communication & Assainissement | 2 | 2 | 6,45 |
| Communication Environnementale et déforestation | 3 | 3 | 9,68 |
| Marketing Social & Environnement | 2 | 2 | 6,45 |
| Communication Publique & Environnement | 1 | 1 | 3,23 |
| Total | 31 | 31 | 100,00 |

Source : d’après les données recueillies (2019)

La thématique « médias et Environnement » remporte plus à l’IFASIC avec 25,81%. Ceci montre à suffisante l’attachement de cette institution à la formation (enseignement) des journalistes ou professionnels des médias. La « communication environnementale » gagne aussi le terrain avec 12,90%.



Répartition selon les thématiques, des travaux réalisés par université

Tableau 1. Thématiques de la CE abordés par université

| Thématique abordé | Université | | | Total | % |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| | UNIKIN | UCC | IFASIC | | |
| Médias et Environnement | 5 | 11 | 8 | 24 | 27,59 |
| Stratégies de Communication & Environnement | 6 | 4 | 5 | 15 | 17,24 |
| Politique de Communication & Environnement | 2 | 1 | 6 | 9 | 10,34 |
| Communication Environnementale | 6 | 2 | 4 | 12 | 13,79 |
| Communication & Assainissement | 5 | 1 | 2 | 8 | 9,20 |
| Communication Environnementale et déforestation | 3 | 4 | 3 | 10 | 11,49 |
| Marketing Social & Environnement | 2 | 2 | 2 | 6 | 6,90 |
| Communication Publique & Environnement | 1 | 1 | 1 | 3 | 3,45 |
| Total | 30 | 26 | 31 | 87 | 100,00 |

Source : d'après les données recueillies (2019)

De ces moyennes cumulées, il en résultat que la thématique le plus récurrent dans les universités « Médias et Environnement » représentent 27,59 %. Suivi « stratégies de communication & Environnement » avec 17,24 %. La « communication environnementale » remporte 13,79 % comme thématique dans les travaux recueillis. Ceci montre l'intérêt porté de plus en plus par les chercheurs sur cette question.

Conclusion

Cet article a abordé sur la thématique de recherche en communication environnementale dans les trois universités de la ville de Kinshasa dans le but de classifier les thématiques de recherche dans le domaine de communication environnementale.

Comme soulevé ci-haut, la recherche en communication environnementale, est très vaste et diversifié dans ses modes de problématisation, ses approches méthodologiques et ses présupposés épistémologiques.

Les résultats ci-haut renseigne que les thématiques de recherche en communication environnementale deviennent de plus en plus récurrents. Elle devient aujourd'hui un champ de recherche exploré dans toute sa diversité et complexité par les chercheurs congolais. Les recherches sur la communication environnementale sont complexes et dynamiques. Elles touchent aux médias,

aux problèmes environnementaux, aux hommes, leurs activités, leurs technologies, à leur environnement, institutions, aux interactions, aux effets de la communication etc. Cette complexité génère une multiplicité des thèmes de recherche sur la communication environnementale.

Les enjeux sociaux environnementaux deviennent cruciaux et que les acteurs sont appelés à interagir, à partager et à communier autour des questions environnementales. Compte tenu de son importance, ces établissements supérieurs et universitaires doivent favoriser la recherche dans ce domaine et accroître la productivité des travaux scientifiques afin de répondre ou faire face aux divers problèmes avec des solutions pratiques et durables.

Les résultats de cette étude présentent également quelques limites notamment en ce qui concerne le recueil des travaux analysés, ce qui ne permet pas de généraliser les résultats sur l'ensemble et aussi d'autres facteurs pouvant expliquer l'objet de cette recherche non pris en compte dans le cadre de cet article.

Au-delà de toutes ces limites, la présente étude a également plusieurs mérites. D'une part, en notre connaissance, il existe peu de travaux portant sur la communication environnementale comme domaine scientifique ; D'autre part, la maîtrise des facteurs qui montrent l'intérêt des acteurs ou chercheurs de plus en plus sur cette question.

Eu égard de ce qui précède, la thématique de recherche en communication est une problématique d'intérêt général, intéressant de plus en plus des chercheurs et autorités publiques, nous suggérons ce qui suit :

- (i) Aux chercheurs : l'amélioration de la qualité des travaux et la diversification des champs en abordant des thèmes de recherche originaux ;
- (ii) (ii) Aux institutions et établissements en charge : inciter en financer les chercheurs (projets de recherche) à augmenter leur production et faire la promotion des œuvres d'esprit produites par les chercheurs congolais, et la multiplication des espaces d'échanges interuniversitaires.

Références bibliographiques

- Andrea Catallani, « La communication environnementale interne d'entreprise aujourd'hui », *Communication et organisation* [En ligne], 36 | 2009, mis en ligne le 11 mars 2011, consulté le 19 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/985> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.985, consulté le 16/08/2023 à 18h10
- COX, Robert et Phaedra PEZZULLO (2018 / 2016), *Environmental Communication and the Public Sphere*, Londres / New York, Sage.

- COX Robert, *Environmental communication and the public sphere*, Londres, Sage, 2010
- HANSEN, Anders et Robert COX (dir.) (2015), *The Routledge Handbook of Environment and Communication*, London, Routledge. DOI : 10.4324/9781315887586
- Lazar, J., *100 mots pour introduire aux théories de la communication*, Paris, seuil, 2004 ;
- LIBAERT, Th., *La communication verte*, Paris, Liaison, 2007 ;
- OUMAR KANE, *communication environnementale enjeu, acteurs et stratégies*, Paris, l'Harmattan, 2016.