



## **Attitudes et représentations des médias au rayonnement institutionnel de la R. D. C. à l'occasion des jeux de la Francophonie**

---

**Glodie KUKU LOYELA**

Sciences de l'Information et de la Communication

Université de Kinshasa (R. D. Congo)

[loyelaglodie@gmail.com](mailto:loyelaglodie@gmail.com)

**Résumé :** Deux fois reportées à cause de la crise sanitaire, la 9<sup>ème</sup> édition des jeux de la Francophonie s'est tenue du 28 juillet au 6 août 2023 à Kinshasa, capitale de la République Démocratique du Congo. Les jeux de la Francophonie sont organisés pour première fois en RDC. Ils ont contribué au rayonnement institutionnel de la RDC sur la scène internationale. Nous nous sommes interrogés en vue de savoir : Quels sont les aspects spécifiques évoqués par les médias tant nationaux qu'internationaux qui sont à la base de la promotion de l'image de marque de la RDC sur la scène internationale en organisant la IX<sup>ème</sup> édition des jeux de la Francophonie ? Les jeux de la Francophonie ont favorisé le tourisme en RDC, a fait connaître ses diversités culturelles, humaines, ses infrastructures, ses potentialités multiples à l'Internationale. Nous avons effectué les entretiens en profondeur avec quelques athlètes pour recueillir les données. L'objectif de cette étude est de montrer l'impact des médias au rayonnement institutionnel de la RDC à l'occasion des jeux de la francophonie dans la période du 28 juillet au 6 août 2023. Les résultats ont démontré que l'accueil était chaleureux comme l'a confirmé la majorité des athlètes, encadreurs, etc. Sous un climat tropical humide, les participants ont apprécié l'air du Congo-Kinshasa avec une fraîcheur splendide. Par ailleurs, ils se sont étonnés de constater qu'à Kinshasa qui paraît petite sur la carte géographique et que la densité démographique est élevée qu'ils ne s'imaginaient même pas. Tout le monde parle « lingala » la langue locale plus que le Français.

**Mots-clés :** Francophonie, Communication Institutionnelle, RDC.

### **Media attitudes and representations of the institutional influence of the D. R. D. C. during the Francophonie Games**

**Abstract :** Twice postponed due to the health crisis, the ninth edition of the Francophone games was held from July 28 to August 2023 in Kinshasa, capital of the Democratic Republic of Congo. Organized for the first time, these games bringing together French speaking countries participated in the promotion of the institutional image of the DRC on the international scene. We asked ourselves in order to know : what are the specific aspects evoked by the national and international media which are at the promotion of the brand image of the DRC on the international scene by organizing the ninth edition of the games of the Francophonie ? They have promoted tourism in the DRC, made known its cultural and human diversities, its infrastructures, its multiple potentialities internationally. We conducted in-depth interviews with a few athletes to collect the data. The general objective of the study is to detect the flaws that did not work during the organization of this Francophone event in order to improve at the next large-scale events bringing together several countries. The results showed that the welcome was warm as confirmed by the majority of athletes, supervisors.... In

a humid tropical climate , the air of congo-kinshasa with a splendid freshness. Moreover, they were surprised to find that in kinshasa, which appears small on the map and the population density is high, they did not even imagin. Everyone speaks « lingala » which is a local language more than French.

**Keywords :** Francophonie, Institutional Communication and DRC.

## Introduction

« Depuis l'époque coloniale à ces jours, le Français a été au Congo Kinshasa, la langue dont la maîtrise assurait l'ascension sociale mais il n'a jamais atteint le statut de langue vernaculaire parmi le peuple. Cette langue reste celle de l'élite scolarisé qui représente 10% de la population. C'est surtout par la littérature en général que la République Démocratique du Congo appartient à la Francophonie. En particulier, les œuvres de SEGNOR et CESAR influenceront les écrivains congolais ». (LUC, C., 2008, p.2)

En effet, la RDC est un deuxième pays Francophone au monde en termes d'étendus géographique après le Canada. La communication institutionnelle dont il est question désigne l'ensemble des messages adressés pour parler d'une institution, une entreprise, un pays, etc. Son objectif est de promouvoir l'image d'une institution, entreprise dans sa globalité.

L'image d'un pays est un concept dont les praticiens éprouvent quelques difficultés à délimiter l'objet. L'image est généralement schématisée sous forme d'un carré qui en représenterait les quatre composantes. Une distinction est parfois opérée entre l'image et la réputation. Il est parfois considéré que l'image » n'est finalement qu'une approche statique, ponctuelle, une photographie qui restitue un instant de la vie publique d'un produit, d'une entreprise, d'une personne, alors que la réputation serait fondée sur une approche culturelle, historique et qu'elle s'inscrit dans le temps.

Pour d'autres, « l'image serait l'ensemble des perceptions des publics autour de quatre axes : la réputation, les valeurs, la personnalité et l'identité de l'entreprise. Quoi qu'il en soit, l'image est devenue un actif majeur des pays et on peut aujourd'hui la mesurer » Thierry, L., et Marie-Hélène, W., 2011, P.33.

Les jeux de la francophonie sont une compétition multisports et un ensemble de concours culturels, en épreuves individuelles ou par équipes, organisés par le comité international des jeux de la francophonie et le comité national des jeux de la francophonie sous l'égide de l'organisation internationale de la Francophonie.

Historiquement parlant, lors du deuxième sommet de la francophonie qui s'est tenu à Québec en 1987 ? il a été décidé de créer les jeux de la francophonie ; la mission de la mise en place de ces jeux a été confié à la conférence des ministres de la jeunesse et des sports des pays d'expression française. La première édition s'est déroulée en 1989 dans deux villes marocaines : Casablanca et rabat.

Ces jeux solidaires, qui favorisent la diversité, l'excellence et la solidarité, relèvent d'un concept original unique au monde qui rassemble à la jeunesse francophone autour des arts et du sport, tout en visant à renforcer les valeurs de la francophonie et la promotion de la langue française.

Deux fois reportées à cause de la crise sanitaire, la 9<sup>ème</sup> édition des jeux de la Francophonie s'est tenu soit du 28 juillet au 6 août 2023 à Kinshasa, capitale de la République Démocratique du Congo. A l'ouverture, le chef de l'Etat de la RDC a salué chaleureusement les participants et souhaiter la bienvenue sur le sol congolais.

Il s'agit d'une célébration de l'amitié et la fraternité. Ces jeux représentent la vitalité de la famille francophone et une détermination. Un hommage a été rendu à ses pères fondateurs : Léopold Sédar Senghor (Ancien président du Sénégal), Diori Amani (Président du Niger), Habib ben Ali Bourguiba (ancien président de la Tunisie) et le prince piano (ancien président du Cambodge). Les valeurs cardinales de la francophonie : la démocratie, l'égalité entre hommes et femmes, la solidarité et les libertés fondamentales des individus.

Les jeux de la Francophonie présentent certains bienfaits entre autres : l'émergence des jeunes talents artistiques Francophones sur la scène internationale, elle prépare la révèle sportive Francophone en vue de sa participation à d'autres grands évènements sportifs qui contribueront à la promotion de la langue Française. L'objet d'étude de cette recherche est d'analyser les impressions des athlètes venus pour participer à la 9<sup>ème</sup> Edition des jeux de la Francophonie organisée par la RDC.

Etant organisateur des jeux de la Francophonie pour la première fois l'objectif général de cette étude est de déceler les failles qui n'ont pas marché lors de l'organisation cet évènement Francophone afin d'améliorer aux prochains évènements de grande envergure réunissant plusieurs pays.

Nous sommes partis d'un constat selon lequel, l'organisation de cet évènement Francophone pourrait présenter d'une part un caractère précipité pour le pays d'accueil étant donné que les failles à la veille de cette cérémonie se montrait au su et vu de tous. D'autre part, les jeux de la francophonie a favorisé le tourisme en RDC, a fait connaître ses diversités culturelles, humaines, ses infrastructures, ses potentialités multiples sur la scène Internationale.

A cet effet, selon les résidents (athlètes), les installations estudiantines où ils résidaient se réhabilitaient en miniature jusqu'au jour de leur arrivé voir à quelques jours de leurs départs. Jadis, la présentation des stades (tata Raphael et celui des martyrs où devraient se jouer les matchs de football) et d'autres espaces qui devraient habiter les jeux de la Francophonie étaient dans un état délabré inimaginables. Subitement, pour l'organisation de cette rencontre francophone, les citoyens congolais ne s'en revenaient plus de ces splendides infrastructures sportives.

Outre, ceci selon les athlètes, l'organisation de la cuisine aurait des failles : les recettes seraient basées sur la cuisine européenne or étant donné que l'évènement est organisé en Afrique et ils s'attendaient à une cuisine Africaine en général et Congolaise en particulier. Par conséquent, certains parmi eux préféraient aller s'abreuver en ration aux restaurants aux alentours du site d'habitation en vue d'être à l'aise.

### **Problématique**

De ces constats, nous nous sommes interrogés en ces termes :

- Comment pouvons-nous expliquer les failles de la RDC sur l'organisation du 9<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie et quelles sont les mesures que peut-on prendre de manière anticipée pour éviter que les mêmes causes produisent les mêmes effets aux prochains évènements qu'elle peut organiser ?
- Quels sont les aspects spécifiques évoqués par les médias tant nationaux qu'internationaux qui sont à la base de la promotion de l'image de marque de la RDC sur la scène internationale en organisant la IX<sup>ème</sup> édition des jeux de la Francophonie

### **Hypothèses**

En guise de réponse à nos questions de recherche, nous formulons les hypothèses selon lesquelles :

- Les failles de l'organisation de la 9<sup>ème</sup> édition des jeux de la Francophonie s'expliqueraient dans ce sens, qu'à un mois du jour-j du début de l'évènement, la RDC ne serait pas prête car, il y avait des infrastructures clés en chantiers or, en principe tout devrait d'être prêt un ou 2 mois avant le début et non comme ce fut le cas. Et pour éviter ces failles, nous proposerons à la RDC de pouvoir prendre tout son temps lors de l'organisation des prochains évènements en étant prête en tout un ou deux mois avant.
- Les aspects spécifiques évoqués par les médias tant nationaux qu'internationaux à la base de la promotion de l'image de marque de la RDC sur la scène internationale en organisant la IX<sup>ème</sup> édition des jeux de la Francophonie sont : la promotion des diversités culturelles existantes en RDC, l'accentuation du tourisme en faveur pour les expatriés. Comme illustration : certains athlètes ont visité le parc de la vallée de la N'sele et d'autre infrastructures congolaises.

## **1. Cadres théoriques et méthodologique**

### **1.1. Cadre théorique**

- La théorie de représentation sociale

Pour ce travail, le cadre théorique retenu est la théorie de représentation sociale. Pourquoi ? Parce que le choix de cette théorie se justifie dans le contexte où elle permet de penser différemment par rapport aux dilemmes relatifs à la culture, particulièrement celui entre connaissance et croyance, quand, au nom de la raison, on élimine les expériences qu'un groupe de gens accumule et intègre à son mode de vie. La liaison entre celle-ci et la présente étude est qu'elle permettra de s'imprégner des croyances et les impressions des athlètes venus en RDC pour participer à la 9<sup>ème</sup> édition des jeux de la Francophonie.

Selon Guichard : « Événement subjectif de courte durée, tel qu'une perception, une image mentale, etc., et dont le contenu se rapporte à un objet, à une situation, à une scène, etc., du monde dans lequel vit le sujet. Structure psychologique ou cognitive hypothétique, dont l'existence est supposée par certaines théories pour rendre compte des représentations au sens premier et, plus généralement, d'activités mentales comme la compréhension de la parole, le raisonnement, l'activité d'imagination, etc. ». Guichard, J. et Huteau, M., p.14, 2001. « La représentation sociale est le processus par lequel l'individu rend le monde extérieur présent à son esprit. Elle est ce « phénomène » de prise de conscience de la réalité en vue d'une attribution de sens ». Rey, J. Rey, J.-C., P.3, 1993.

La représentation est le produit d'un processus pour comprendre une société. Un processus qui implique l'objet de la connaissance mais aussi la personne qui construit cette connaissance. Il y a donc une part de subjectivité dans ce phénomène. La réalité du monde extérieur est « filtrée » dans un acte de perception inconscient du sujet.

## 2. Définition des concepts

Cette étude nous amène à définir les concepts suivants :

- Francophonie
- Communication Institutionnelle
- La République Démocratique du Congo

### 2.1. Francophonie

En peu de mots, elle est une communauté des peuples Francophones. « Il s'agit des hommes et des femmes qui partagent une langue commune, le français est une langue mondiale, la plus parlée mais là plus enseignée après l'anglais. Le rapport observatoire de la langue française évalue leur nombre à trois cent million de locuteurs repartis sur les cinq continents. Le français est la cinquième langue la plus parlée après le chinois, l'anglais, l'espagnol et l'arabe ; la quatrième langue sur internet ; la deuxième langue étrangère la plus apprise. Les principaux locuteurs quotidiens sont en Afrique ». (@Francophonie-francophonie. Org).

### 2.2. Communication Institutionnelle

La communication institutionnelle, aussi appelé la communication corporate, « désigne l'ensemble des messages adressés pour parler de votre entreprise. Son objectif est de promouvoir l'identité, les valeurs de l'organisation. Elle consiste à mettre à la disposition de la collectivité institutionnelle, médias, décideurs publics, les messages sur le bon comportement de l'organisation, au regard de réglementations et des attentes sociales en vigueur. » MOHAMMED, A., 2009, p.4.

Donc, elle a pour vocation d'affirmer la personnalité propre de l'institution renvoie également à une fonction de management qui gère et coordonne les différentes spécialisations institutionnelles. Elle constitue l'application de la stratégie de l'organisation par la communication.

### **2.3. RDC**

La République Démocratique de Congo « est le deuxième pays plus vaste après le soudan et l'Algérie et le plus peuplé de l'Afrique Central. Il a une superficie de 2334860 km<sup>2</sup>. C'est le pays le plus peuplé de la francophonie avec une population estimée à plus de 68 millions d'habitants. Elle est également appelé Congo-Kinshasa pour la différencier de son voisin la République du Congo ou Congo Brazzaville, ou encore simplement Congo quand la situation ne prête pas à confusion. C'était autrefois le Congo-Léopoldville, de l'ancien nom de sa capitale Kinshasa. Il a également porté le nom de Zaïre de 1971 à 1997 » BLAISE, B., 2010, page 85-86.

## **1.Méthodologie de la recherche**

Les chercheurs qui travaillent dans un même domaine ou dans les domaines très variés, peuvent acquérir des méthodes assez différentes au cours de leurs recherches ; donc, chaque chercheur peut se situer dans différentes méthodes pour exposer et appréhender les phénomènes sociaux. Ceci étant chaque méthode privilégie sa vision du monde pour aborder l'étude des sciences sociales » (A. Laramée et B. Valee., 1998, p. 289). Pour ce travail, nous avons choisi comme méthode de récolte des données, la recherche documentaire et l'enquête par entretien avec 6 sujets dont 3 Yakas et 3 Tekes ayant vécu ces atrocités et se sont réfugiés à Kinshasa et vivent dans la commune de la N'sele.

### *3.1. Guide d'entretien*

Au sens scientifique, l'entretien est une méthode de recherche et d'investigation. Par le biais de celui-ci l'enquêteur cherche à obtenir des informations sur les attitudes, les comportements, les représentations d'un ou de plusieurs individus.

### **Enquête 1.**

1. Sous quel statut êtes-vous à Kinshasa pour la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie ? R/ *Artiste danseur hiphop*
2. Pour la quantième fois êtes-vous à Kinshasa capitale de la République Démocratique du Congo ? R/ *Unième fois*
3. Comment aviez-vous apprécié l'accueil à votre arrivé à Kinshasa capitale de la République Démocratique du Congo pour la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie ? R/ *L'accueil était chaleureux mais avec beaucoup d'attentes à l'aéroport.*<sup>8</sup>
4. Qu'avez-vous appris à Kinshasa capitale de la République Démocratique du Congo que vous ne connaissez pas jadis sur ce pays ? R/ *J'ai appris qu'ici à Kinshasa tout le monde cherche à gagner son pain pour afin s'occuper de sa famille.*
5. Qu'est-ce que les citoyens de votre pays disent ou ont dit sur la République Démocratique du Congo pour son organisation par rapport à la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie ? R/ *Rien de grave, mais par contre il faut être trop prudent parce que ce jeu regroupe plusieurs pays et pour ce il y a beaucoup des désordres et nous devons faire attention à nos promenades.*
6. Qu'est-ce que vous avez trouvé d'inconcevable (négatif) que vous n'avez jamais vu dans votre pays ou ailleurs en République Démocratique du Congo ? R/ *Les circulations routières, les comportements négatifs des policiers.*
7. Quelles sont les failles ressentis sur l'organisation du IX<sup>ème</sup> jeu de la Francophonie ? R/ *Les manques de professionnalisme du côté des organisations sur plusieurs aspects, à l'exemple de la cuisine et autres.*
8. Votre commentaire sur la francophonie ?  
R/ *Une compétition internationale, qui réunit, met en collaboration plusieurs pays en relation pour des projets à l'avenir.*

**Enquête 2.**

1. Sous quel statut êtes-vous à Kinshasa pour la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie ? R/ *Je suis artiste et suis là pour la compétition catégorie Hiphop.*
2. Pour la quantième fois êtes-vous à Kinshasa capitale de la République Démocratique du Congo ? R/ *C'est ma première fois sur Kinshasa.*
3. Comment aviez-vous apprécié l'accueil à votre arrivé à Kinshasa capitale de la République Démocratique du Congo pour la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie ? R/ *L'accueil était vraiment chaleureux et j'ai beaucoup aimé et surtout le climat.*
4. Qu'avez-vous appris à Kinshasa capitale de la République Démocratique du Congo que vous ne connaissez pas jadis sur ce pays ? R/ *J'ai appris que les gens sont plus nombreux que ce que j'imaginai et que tout le monde parle lingala plus que le français.*

5. Qu'est-ce que les citoyens de votre pays disent ou ont dit sur la République Démocratique du Congo pour son organisation par rapport à la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie ? R/ *D'après mon expérience vis-à-vis des impressions c'est les chantiers pour les jeux sont inachevés et qu'il n'y a pas accès des routes pour la circulation.*
6. Qu'est-ce que vous avez trouvé d'inconcevable (négatif) que vous n'avez jamais vu dans votre pays ou ailleurs en République Démocratique du Congo ? R/ *Chez moi au Tchad, on parle des guerres et de l'insécurité, mais je constate qu'en RDC l'insécurité est presque partout, chaos que je m'attendais pas.*
7. Quelles sont les failles ressentis sur l'organisation du IX<sup>ème</sup> jeu de la Francophonie ? R/ *J'ai ressenti la faille au niveau des jurys et l'organisation le coté de la catégorie Hiphop qui m'avait un peu déçu. Le travail n'était pas bien fait comme il se doit.*
8. Votre commentaire sur la francophonie. R/ *Le jeu de la francophonie est une grande compétition que j'aime beaucoup et je continuerais à aimer même si j'atteins l'âge de ne plus participer. Merci.*

### **Enquêté 3.**

1. Sous quel statut êtes-vous à Kinshasa pour la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie ? R/ *Suis à Kinshasa sous le statut artistique et pour une précision la danse en Profession.*
2. Pour la quantième fois êtes-vous à Kinshasa capitale de la République Démocratique du Congo ? R/ *C'est ma deuxième fois de venir en RDC*
3. Comment aviez-vous apprécié l'accueil à votre arrivé à Kinshasa capitale de la République Démocratique du Congo pour la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie ? R/ *L'accueil n'a pas été comme je m'y attendais.*
4. Qu'avez-vous appris à Kinshasa capitale de la République Démocratique du Congo que vous ne connaissez pas jadis sur ce pays ? R/ *J'ai appris le lingala.*
5. Qu'est-ce que les citoyens de votre pays disent ou ont dit sur la République Démocratique du Congo pour son organisation par rapport à la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie ? R/ *Pas grande chose mais juste que c'est la Capitale de la danse et de la musique.*
6. Qu'est-ce que vous avez trouvé d'inconcevable (négatif) que vous n'avez jamais vu dans votre pays ou ailleurs en République Démocratique du Congo ? R/ *La pression policière en face des athlètes et la demande de la rémunération à chaque fois qu'on les demande de nous raccompagner.*
7. Quelles sont les failles ressentis sur l'organisation du IX<sup>ème</sup> jeu de la Francophonie ? R/ *L'organisation à la cuisine est privilégié les uns aux autres.*



8. Votre commentaire sur la francophonie

R/ *La francophonie était bien organisée et a permis aux athlètes de se divertir.*

**3. L'interprétation des résultats**

L'organisation de la IX<sup>ème</sup> édition du jeu de la Francophonie dont la République Démocratique du Congo a eu ce privilège de promouvoir son image de marque sur la scène internationale s'est déroulé du 28 juillet au 6 août 2023. Plusieurs disciplines sportives et sociales-culturelles des athlètes de différents pays ont été à la course des médailles. Parmi ceux-ci, nous avons : le football, le basketball, la danse, le judo, la lutte, la course, etc.

En effet, la plupart des athlètes sont arrivés en RDC pas plus de trois fois et beaucoup plus ceux provenant de l'Afrique. Par contre, ceux de l'Europe, Amérique, Asie et Océanie, c'est la première fois de fouler le sol congolais. Connu sur son hospitalité, l'accueil au jour d'ouverture de la Francophonie était chaleureux comme l'a confirmé la majorité d'athlètes, encadreur, etc. Sous un climat tropical humide, les participants ont apprécié le climat du Congo-Kinshasa avec une fraîcheur splendide.

Les participants se sont étonnés de constater qu'à Kinshasa qui paraît petite sur la carte géographique et que la densité démographique est élevée qu'ils s'imaginaient même pas et que tout le monde parle « lingala » la langue locale plus que le Français. Comme le dit un des grands musiciens congolais et Africains (Fally Ipupa) qui a presté sur scène le jour de l'ouverture « le lingala la plus belle langue du monde ». Cette langue, la musique congolaise et la danse ont été tant aimé par tous et a participé à la promotion de l'Image de la RDC à l'internationale.

A côté des sites d'hébergements des athlètes Francophones, la plupart s'y rendaient pour se divertir, entrer en contact avec les petits peuples, observer la capitale avec un œil prudent au regard des propos racontés sur les médias d'insécurité en RDC. Les facteurs négatifs de l'organisation du jeu de la francophonie en RDC sont : la cuisine adaptée purement aux Européens, Asiatiques et Américains au détriment des Africains. Or pour certains, ils préféraient goûter à la cuisine congolaise. Les circulations routières, les comportements négatifs des policiers, les athlètes payaient les guides de leurs propres poches avec sillonner la ville. Ces éléments entachent l'image de la RDC même si dans l'ensemble tout était bien déroulé.

Fort était de constater qu'à deux semaines de l'ouverture du jeu de la francophonie, les infrastructures qui devaient accueillir les athlètes se présentaient en chantier. Les travaux sur les sites d'hébergement s'effectuaient

pendant que les participants étaient déjà logés et cela a dû donner l'impression d'une impréparation de la RDC. Une sécurité de tous les services spécialisés était au rendez-vous. Aucun incident majeur a été décelé.

#### **4. Proposition pour l'organisation des prochains évènements**

Pour une organisation meilleure des prochains évènements en RDC (des jeux de la francophonie, coupe d'Afrique des nations etc.) réunissant plusieurs pays, nous proposons éléments ci-après :

- Diversifier les cuisines en fonction de chaque coin du monde, tout en privilégiant la cuisine local en associant les cuisiniers du pays d'accueil ;
- Jadis, l'état dans lequel était les infrastructures sportives, terrestres, etc. de la RDC laisser faire couler encre et salive. Actuellement elles sont revêtues aux standards internationaux. D'où, un usage saine de ces dernières de la part de tous les congolais sera un atout pour l'organisation des prochains évènements ;
- Se préparer convenablement dans le temps de sorte qu'un mois avant, toutes les infrastructures nécessaires et d'autres besoins soient déjà réunis afin d'accueillir les participants des évènements ;
- Les organisateurs des évènements recrutent au préalable des guides pour conduire les visiteurs venus au pays d'accueil dont ils vont payer et non qu'ils dépendent des participants de l'évènement ;
- L'organisation de la IX<sup>ème</sup> édition des jeux la Francophonie a été une occasion de faire valoir l'image de marque de la RDC dans le monde. D'où, les organisateurs de l'évènement devraient prévoir des vidéos, les documentaires, des images et des audio dans tous les sites d'hébergements des athlètes parlant des ressources ou potentialités naturelles, dermatographiques, socio-culturelles qu'à la RDC au détriment des autres pays. Ex : parler des okapis , les Bonobo, l'historique de la rumba congolaise, les gorilles de montagnes, le fleuve Congo, les repas congolais, etc.

#### **Conclusion**

En guise de conclusion, notre étude a porté sur l'impact des médias au rayonnement institutionnel de la RDC pour l'organisation à l'occasion des jeux de la Francophonie.

Les résultats ont démontré que la plupart des athlètes sont arrivés en RDC pas plus de trois fois et beaucoup plus ceux provenant de l'Afrique. Par contre, ceux de l'Europe, Amérique, Asie et Océanie, c'est la première fois de fouler le sol congolais. Connus sur son hospitalité, l'accueil au jour d'ouverture de la Francophonie était chaleureux comme l'a confirmé la majorité. Aucun incident

majeur n'a été constaté lors de cet événement. Quelques athlètes le cas des malgaches ont justifiés leurs imperformances sur les conditions de nutriments et de logement tardif.

Les participants se sont étonnés de constater qu'à Kinshasa qui paraît petite sur la carte géographique et que la densité démographique est élevée qu'ils s'imaginaient pas. Par ailleurs, tout le monde parle « lingala » la langue locale plus que le Français. Après les jeux, d'autres athlètes ont retardés leur retour au bercail afin de jouir de la beauté du paysage kinois et de la ambiance festive qui y règne.

L'organisation de la IX<sup>ème</sup> édition des jeux la Francophonie a été une réussite en majorité pour la RDC . C'était une occasion de faire valoir l'image de marque du pays dans le monde. D'où, aux prochains événements, les organisateurs doivent prévoir des vidéos, les documentaires, des images et des audio dans tous les sites d'hébergements des athlètes parlant des ressources ou potentialités naturelles, démographiques, socio-culturelles qu'à la RDC au détriment des autres pays. Ex : la sapologie à la congolaise, parler des okapis , les Bonobo, l'historique de la rumba congolaise, les gorilles de montagnes, le fleuve Congo, les repas congolais, etc.

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- GASTON, B., *L'objet de la méthode*, Paris, P.U.F, 2022,
- DEMOL, C., *saurez tout sur en relations publiques. Les relations humaines au sein et autour de l'entreprise*, Bruxelles, Ed. CIB, 2021
- DEREZE, G., *La croisée des regards, éléments pour une ethnologie active*, Ed presse universitaire de bordeaux, 2019,
- DIKANGA, K., et JEAN, M., *La communication politique et le nouvel espace public congolais (RDC)*, Paris, L'Harmattan, 2013,
- DOIN, R., ET LAMARRE, D., *Les relations publiques : Une nouvelle Force clé l'entreprise moderne*, Montréal, Ed. De l'Homme, 1986,
- DUMAS, M., *Les relations Publiques, une profession en devenir*, Paris, Presse de, 2015,
- DUMONT, F., *Le praticien des relations publiques au service de l'entreprise*, Paris, Le Devoir, 1976.
- GUICHARD, J. et HUTEAU, M., *Psychologie de l'orientation*. Paris : Dunod, 2001.
- JODELET, D., *Les représentations sociales : phénomènes, concepts et théorie*, Paris, PUF, 2021
- JODELET, D., *Les représentations sociales : phénomènes, concepts et théorie*, Paris, PUF, 2022
- KALABA, M., *Les données socio-économiques de la crise, Séminaire de formation civique organisé par Konrad Adenauer sur les conditions de prévention des crises*

*et d'une paix durable en République Démocratique du Congo, Lubumbashi, PUL, 2002,*

LUC, C., *La francophonie au Congo Kinshasa : pratiques ordinaires et littéraires (1945-1970)* in *openitions*, n° 40/41, 2008

REY, J.-C., *Sociologie de la culture, Les représentations sociales. Courrier du département de sociologie de l'Université de Genève, II/1993.*