



Facebook : un tremplin pour la communication entre étudiants et Université Cas du Département des Lettres et de langue françaises de l'Université de Tébessa

Ahlem ROUABHIA

Université Chahid Cheikh Laarbi Tbessi (Tébessa)

Laboratoire de recherche en études des médias et société (Algérie)

ahlem.rouabhia@univ-tebessa.dz

Salah Daira

Université Chahid Cheikh Laarbi Tbessi (Tébessa)

salah.daira@univ-tebessa.dz

Aissa HAMZAOUI

Université Chahid Cheikh Laarbi Tbessi (Tébessa)

aissa.hamzaoui@univ-tebessa.dz

Résumé: La communication entre les principaux acteurs du département des Lettres et de langue françaises est incontournable et indispensable pour la continuité et la réussite du processus d'enseignement-apprentissage. Toutefois, pour ce faire, force est de constater que l'utilisation du réseau social Facebook est devenue inévitable, malgré les divers canaux officiels de communication mis en disposition par la tutelle. À travers cet article, basé sur une enquête de terrain, nous allons tenter de montrer les réelles raisons de l'abandon des plateformes universitaires officielles de communication au profit de Facebook, à savoir la formation requise pour la manipulation des premières et facultative pour le dernier. Nous mettons aussi en lumière les limites inhérentes à l'usage de ce réseau social ainsi que l'initiative de la numérisation du système de communication de l'université.

Mots-clés: Communication, étudiants, enseignant, Facebook, plateforme

**Facebook: A Springboard for Communication between Students and University.
The Case of the Department of French Letters and Language at the University of
Tébessa**

Abstract: Effective communication among key stakeholders in the French Language and Literature Department is crucial for the continuity and success of the teaching and learning process. However, despite the various official communication channels provided by the authorities, Facebook has become the inevitable choice for communication. This article, based on a field survey, explores the reasons behind the abandonment of official university communication platforms in favor of Facebook. The key factor is the training required to use the former, which is not mandatory for Facebook. The article also highlights the limitations of using Facebook and the university's initiative to digitize its communication system.

Keywords: Communication, Facebook, Students, Teacher, Platform

Introduction

En Algérie, avant la Covid-19, la communication officielle entre l'université, l'enseignant et l'étudiant se faisait dans sa grande partie par voie de l'affichage sur tableau au niveau de l'établissement ou bien par voie du courrier (traditionnel ou électronique).

Avec l'avènement de la pandémie de COVID-19, qui a, selon la déclaration de l'ONU «*provoqué la plus grande perturbation des systèmes éducatifs de l'Histoire, dont ont pâti la quasi-totalité des élèves et des enseignants de la planète, dans les écoles maternelles et primaires, les collèges et lycées, les établissements d'enseignement et de formation techniques et professionnels, les universités...*»(2020, p.05). L'université algérienne, à l'instar de celles du monde entier, en est profondément touchée. Afin de remédier à cette situation, plusieurs moyens ont été déployés, à savoir : la radio, la télévision, les plateformes dédiées à l'enseignement en ligne... Toutefois, se servir des réseaux sociaux pour communiquer avec les étudiants était inévitable pour nombreuses universités algériennes. Comme l'indique LASSASS qui stipule : «*Une proportion non négligeable (d'enseignants) ayant eu recours à des plateformes et applications en dehors de la plateforme de leurs établissements*» (pp 419-420).

Il faut rappeler que le recours aux réseaux sociaux dans le but d'enseigner a eu lieu bien longtemps avant la pandémie de la Covid-19. CHOMIENNE et LEHMANS, dans le cadre d'un projet de recherche qu'ils ont menée, ont montré «*l'efficacité de l'usage des réseaux socio-numériques (notamment Twitter) dans la construction d'une communauté de savoirs et dans l'appropriation de connaissances*» (2012, p 02). Quant à ANDERSON, cité par BEN ABDALLAH et BOUKTHIR, il ajoute que «*Le design des réseaux sociaux ouvrira des voies plus efficaces, plus efficientes et plus motivantes pour l'apprentissage que toutes les formes précédentes-y compris l'éducation traditionnelle en présentiel et la formation en ligne*»(2016,p. 02).

Nombreux sont les réseaux sociaux disponibles pour une exploitation dans la communication et/ou l'enseignement universitaire, nous en citons : Facebook, Instagram, MySpace, Youtube, Twitter, Dailymotion, LinkedIn, Viadeo, Skype, Viber...

L'université de Tébessa, comme de nombreuses autres universités algériennes, a eu recours aux réseaux sociaux, notamment Facebook, pour communiquer avec ses étudiants. Le département des Lettres et de langue françaises en est un exemple.

Le constat du recours aux différentes pages Facebook (officielles ou non officielles) du département de français pour la communication entre ses principaux acteurs (administration, enseignants et étudiant) est indéniable, et ce, malgré l'existence de la plateforme Moodle de l'université de Tébessa, du site officiel de l'université et des mails professionnels. Plusieurs questions en découlent :

- Quels sont les motifs du choix de Facebook pour la communication entre administration, enseignants et étudiants ?

- Quels sont les obstacles qui ont entravé l'usage des sites et plateformes officiels de l'université dans cette communication ?

- Y'a-t-il des limites de l'utilisation de Facebook dans la communication université-étudiants ?

- Est-ce qu'il y a des mesures qui ont été prises afin d'exploiter au mieux les moyens officiels de communication entre l'université (département de français en l'occurrence) et l'étudiant ?

Pour mieux cerner cet état de fait et pour répondre à ces questionnements, nous avons mené une enquête de terrain auprès des enseignants, des étudiants et de l'administration du département des Lettres et langue françaises de l'université de Tébessa.

1. Les moyens de communication entre administration, enseignants et étudiants à l'université de Tébessa

L'université de Tébessa dispose de plusieurs moyens de communication avec son personnel administratif, enseignant et ses étudiants voire les partenaires sociaux et économiques. En plus des moyens de communications usuels (adresse postale, téléphone et fax, adresse mail), ladite université a intégré d'autres plus rapides et instantanés, à savoir un site web, une chaîne YouTube et des comptes sur les réseaux sociaux les plus utilisés comme : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn¹. Toutefois, parmi ces derniers moyens, seuls le site web et la page Facebook (créée en 2012 et qui compte quatre-vingt-neuf mille abonnés et cent deux followers) sont à jour et publient les nouveautés et les actualités de manière rapide voire instantanée.

Sur le plan enseignement, l'université de Tébessa a mis à la disposition de son personnel enseignant et à ses étudiants une plateforme d'enseignement en ligne : Moodle², (Modular object-oriented dynamic learning environment). Celle-ci «intègre des outils (messagerie, chat et forum) assurant des communications synchrones et asynchrones» (MERCANT, 2016, p.20). Cette plateforme a été utilisée notamment en période de la Covid-19.

Il faut noter que les différentes facultés et les différents départements de l'université de Tébessa ont des comptes sur le réseau social Facebook, qu'ils utilisent pour communiquer avec leurs étudiants. Cependant, ces comptes, à l'exception de la page Facebook officielle de l'université³, restent des initiatives

¹<https://www.univ-tebessa.dz/> Lien du site officiel de l'université de Tébessa.

²<http://moodle2021.univ-tebessa.dz/moodle/> Lien de la plateforme Moodle de l'université de Tébessa.

³<https://www.facebook.com/LarbiTebessiUniversity> Lien de la page officielle Facebook de l'université de Tébessa.

personnelles de la part de responsables des facultés et/ou des départements, d'enseignants, de personnel administratif ou d'étudiants et ne sont pas des pages officielles de l'université.

1.1. *Les moyens de communications entre les acteurs du département des Lettres et langue françaises de l'université de Tébessa*

Depuis sa fondation en 2006, le département des Lettres et de langue françaises de l'université de Tébessa a adopté multiples moyens de communication entre l'administration, les enseignants et les étudiants. Au début, ces moyens se limitaient à l'affichage classique de notes sous forme de papier collé sur un tableau blanc. À cela s'ajoute le courrier classique ou électronique et le téléphone (fixe ou cellulaire). Quelques années plus tard, à partir de l'année 2011, le développement du web 2.0 a engendré l'émergence de nouveaux moyens de communication au sein de ce département, à savoir les réseaux sociaux, en particulier Facebook.

Nombreux groupes et pages appartenant à cet espace bleu ont été créés par des étudiants et/ou des enseignants dudit département, à savoir : Département de français « Tébessa » créé le 30 mai 2011, Département de français à Tébessa créé le 09 janvier 2012, Département de français (1.2.3 LMD 1.2 Master) Université de Tébessa⁴ créé le 30 décembre 2017 et regroupant plus de six mille trois cents membre...

⁴<https://www.facebook.com/groups/1848299965392514> Lien du groupe Facebook sur internet.

Afin de donner plus de crédibilité et un caractère officiel à la communication et aux informations partagées sur cet espace et à l'initiative d'un administrateur exerçant au service de la scolarité du département de français de l'université de Tébessa, un nouveau groupe Facebook privé a été créé le 26 avril 2021 sous le nom de : Service de scolarité du département des Lettres et de langue françaises (مصلحة التدريس لقسم الآداب واللغة الفرنسية), puis rebaptisé le 03 février 2023 : Département des Lettres et langue française⁵. Le créateur de ce groupe est son seul administrateur (voire annexe 01).

Une autre page Facebook à caractère public sert de moyen supplémentaire dans la communication entre l'administration, l'enseignant et l'étudiant. Il s'agit de la page nommée : الصفحة الرسمية لكلية الآداب واللغات جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة : et dont la traduction en français du nom est : *La page officielle de la Faculté des Lettres et des Langues Université Chahid Cheikh Larbi Tébessa*- Tébessa (voire annexe 02). Même si cette page prétend être officielle (voire annexe 04), mais une simple consultation du site officiel⁶ de la faculté montre l'absence du raccourci qui mène à cet espace bleu. En outre, l'absence de l'identité des modérateurs de ce dernier nous laisse déduire qu'il s'agit d'une initiative de la part d'un employé faisant partie de cette faculté.

Dans cette panoplie de moyens physiques de communication entre le département de français et ses étudiants, il ne faut pas oublier le moyen incontournable et le plus ancien qui est la communication présenteielle ou le fameux face à face.

2. Méthodologie

Pour des raisons d'ordre pratique, nous avons limité notre enquête au département des Lettres et langue françaises. Notre étude a été réalisée à partir de données recueillies via deux questionnaires adressés respectivement aux étudiants et aux enseignants dudit département et d'un entretien avec le modérateur et le responsable de la page Facebook du service de la scolarité du même département. Nous avons fait recours au questionnaire électronique, afin d'assurer sa distribution à un grand nombre d'étudiants et d'enseignants.

Le questionnaire adressé aux étudiants comporte douze questions. Les trois premières sont destinées à nous renseigner sur l'identité des étudiants (âge, sexe et niveau universitaire). Les autres questions ont pour but de nous renseigner sur le ou les moyens de communication utilisés par ces étudiants afin

⁵<https://www.facebook.com/groups/315048096651117> La page Facebook dédiée au département des Lettres et langue françaises de l'université de Tébessa.

⁶<https://www.univ-tebessa.dz/fll/> lien du site officiel de la faculté des Lettres et des langues de l'université de Tébessa.

de rentrer en contact avec l'administration du département et/ou avec leurs enseignants, et ce, pendant et après la période de la Covid-19 ainsi que sur les raisons du choix de ces moyens de communication.

Le questionnaire adressé aux enseignants du département de français est composé de huit questions, réparties en deux rubriques : la première nous renseigne brièvement sur le profil professionnel des enseignants interrogés, quant à la deuxième, elle nous informe sur les moyens de communication (officiels ou non officiels) utilisés par ces enseignants dans leur contact avec les étudiants ainsi que sur leur maîtrise de l'usage de ces moyens.

Dans le souci de rendre au mieux compte de l'état des lieux de la communication entre les différents acteurs du département de français de l'université de Tébessa, nous avons envisagé de compléter nos questionnaires par un entretien avec le responsable du service de la scolarité et le modérateur de la page Facebook de ce département. L'entretien comporte une dizaine de questions qui portent sur les circonstances de la création de cette page Facebook, son usage et les différents intervenants sur cette page. Il s'est déroulé via une communication téléphonique.

3. Résultats et discussion

3.1. Résultats de l'analyse des réponses au questionnaire adressé aux étudiants

L'analyse des 220 réponses au questionnaire électronique adressé aux étudiants du département des Lettres et langue françaises a montré que l'âge de nos questionnés varie entre 18 et 60 ans, avec une primauté aux étudiants ayant 21 ans. Nos questionnés sont d'une majorité féminine (83.60% filles contre 16.40% garçons) et leur niveau universitaire varie entre la première année licence et la deuxième année master.

- Moyen de communication avec l'administration et les enseignants.

Les réponses à cette question ont montré que les étudiants utilisent plusieurs moyens, afin de communiquer avec l'administration du département et avec leurs enseignants, en période de la Covid-19 et même après la pandémie, nous les citons : l'email, le téléphone, le courrier, Facebook et le contact direct en présentiel. À ces moyens, un répondant a rajouté le moyen intermédiaire (ami) entre lui et l'administration.

- Moyen de communication le plus utilisé

Concernant le moyen de communication le plus utilisé parmi ceux cités par nos questionnés, le réseau social Facebook vient en premier, avec un pourcentage de 80%. Juste après, vient la communication en présentiel avec

70.90%, suivie par l'email avec un pourcentage de 18.2%. Le téléphone, le courrier et l'intermédiaire (ami) viennent en dernier lieu avec les pourcentages suivants : 10.90%, 5% et 1.80%.

Comme nous pouvons le constater, les étudiants ont une préférence pour Facebook afin de communiquer soit avec leur administration ou avec leurs enseignants.

- Pourquoi préférez-vous ce moyen de communication ?

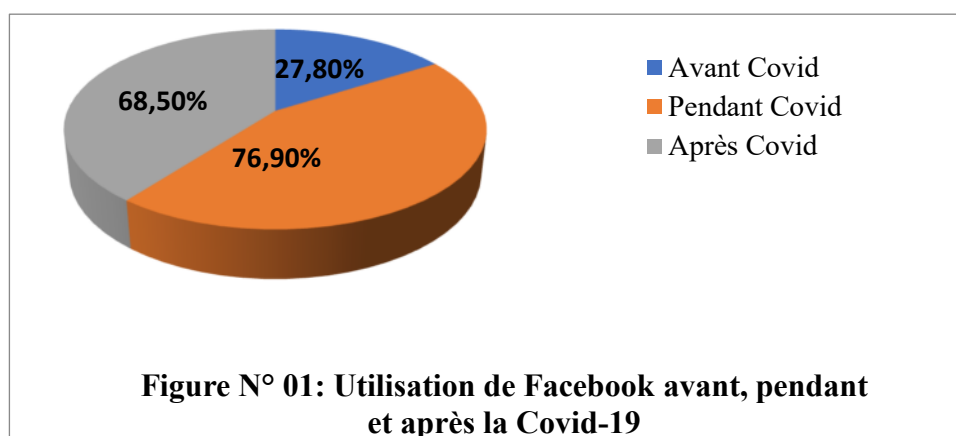
Concernant les motifs ou les raisons du choix de Facebook pour communiquer avec l'administration ou les enseignants du département, la majorité des étudiants a justifié son choix par le fait que cet outil est facile à manipuler, rapide, instantané, pratique et efficace. Il assure une large diffusion de l'information et permet d'être à jour grâce aux notifications qu'il envoie. Elle ajoute qu'il ne demande pas une formation ni beaucoup de temps pour maîtriser son usage.

Quant aux étudiants qui préfèrent la communication en présentiel (face à face), ils justifient cela par le fait que c'est le moyen qui permet au mieux d'expliquer son problème ou sa demande, et par conséquent, la réponse serait instantanée.

- Usage de Facebook avant, pendant et après la Covid-19 pour communiquer

76.90% des étudiants qui ont répondu à notre questionnaire ont affirmé qu'ils utilisaient Facebook pendant la période de la Covid-19.

68.50% de nos répondants continuent à utiliser ce réseau social pour communiquer avec l'administration de leur département ainsi qu'avec leurs enseignants en période post-Covid. Seulement 27.80% utilisaient Facebook avant Covid.



- Quel moyen préférez-vous pour communiquer avec l'administration et vos enseignants ?

Il est à rappeler qu'après l'arrêt de l'enseignement en présentiel, à cause de la pandémie du Corona virus, le mois de mars 2020, l'université de Tébessa, à l'instar de toutes les universités algériennes, a mis à la disposition des enseignants et des étudiants la plateforme Moodle, afin de leur permettre de continuer le processus d'enseignement/apprentissage en ligne. Toutefois, selon les données des réponses à cette question, nous constatons une grande préférence de l'utilisation de Facebook par rapport à Moodle. Cet usage n'a pas pris fin avec la reprise des cours en présentiel, au contraire, il continue à susciter l'intérêt des étudiants.

-Est-ce que vous maîtrisez l'usage de la plateforme Moodle ?

52.70% de nos questionnés ne maîtrisent pas l'utilisation de la plateforme Moodle. Ce qui explique en partie leur préférence du réseau social Facebook dans la communication avec l'administration et même avec les enseignants. Pour les 47.30% affirmant maîtriser l'usage de Moodle, il faut signaler que cet usage se limitait à l'accès et au téléchargement des fichiers PDF ou Word déposés par les enseignants (seule option disponible et possible sur Moodle en période de la Covid 19). La mise à jour de cette plateforme n'était effectuée que durant l'année universitaire 2021-2022 et l'utilisation de toutes ses fonctionnalités nécessite une formation dont seuls les enseignants ont bénéficié. Par conséquent, nous nous interrogeons sur la réelle maîtrise de Moodle par nos étudiants questionnés.

-Est-ce que vous consultez le site officiel de l'université de Tébessa pour être informés de tout ce qui se rapporte à vos études ?

Plus de la moitié (53.60%) des étudiants interrogés ne consultent pas le site officiel de leur université sur lequel sont diffusées toutes les informations et nouveautés concernant l'inscription, le déroulement des cours, des travaux dirigés et des examens. C'est le même site qui héberge la plateforme Moodle dédiée entièrement à l'enseignement en ligne.

Les réponses à cette question viennent confirmer celles du moyen le plus utilisé et le plus préféré par nos étudiants qui est Facebook. Nous pouvons expliquer ce choix par le fait qu'ils se sont habitués à l'utilisation de Facebook où ils disposent déjà d'un compte, contrairement à Moodle qui leur est nouveau et dont l'accès nécessite un identifiant et un mot de passe valides.

3.1. Résultats de l'analyse des réponses au questionnaire adressé aux enseignants

Le département des Lettres et langue française regroupe 44 enseignants dont 22 enseignants permanents et 22 enseignants vacataires. 36 enseignants ont répondu à notre questionnaire qui leur a été adressé.

Les réponses aux trois premières questions du questionnaire destiné aux enseignants de ce département nous ont permis d'avoir une idée sur leur profil. Ce sont des enseignants de différentes spécialités (didactique des langues, sciences du langage et littérature). Leur expérience professionnelle varie entre 1 et 14 ans. 50 % de notre panel sont des enseignants permanents, dont le grade varie entre Maître Assistant Classe A (MAA), Maître de Conférence classe B (MCB) et Maître de Conférence classe A (MCA).

- Étiez-vous formés à l'usage de la plateforme Moodle ?

73.30% des répondants affirment qu'ils n'ont passuivi de formation à l'utilisation de la plateforme Moodle. Quant aux 26.70% restant, ils ont été formés soit par l'université de Tébessa, soit par l'École Normale Supérieure de Constantine (ENSC), et ce, dans le cadre de la formation des enseignants nouvellement recrutés. Alternativement, il s'agit de l'autoformation.

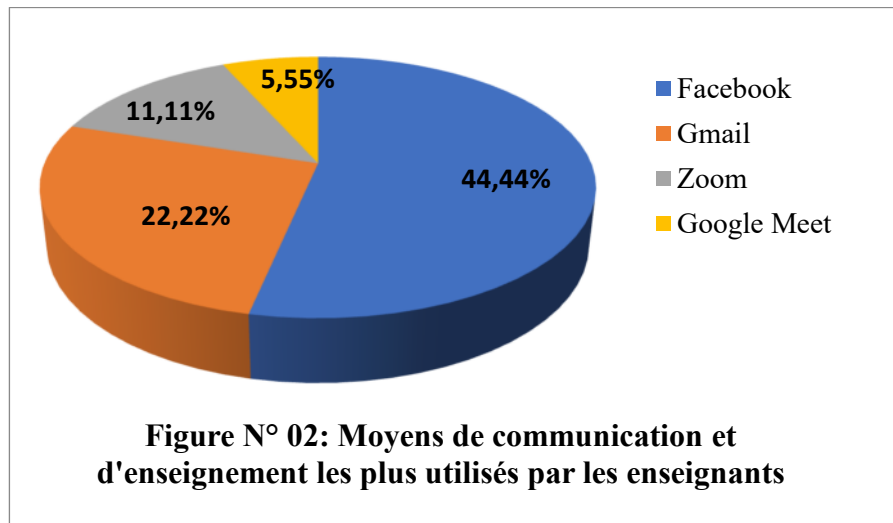
- Utilisez-vous la plateforme Moodle ?

Concernant l'usage de la plateforme Moodle, nos informateurs sont partagés entre ceux qui ne l'ont jamais utilisée et ceux qui l'ont utilisée uniquement en période de la Covid-19. Cette utilisation se limite uniquement à l'enseignement. L'évaluation des acquis des apprenants se fait, selon leurs réponses, via d'autres outils. Il est à retenir que l'utilisation de la plateforme Moodle était dictée et exigée par la tutelle. Ceci dit, l'enseignant s'en est servi par obligation et non pas par choix.

- Quel moyen, autre que Moodle, utilisez-vous pour communiquer avec vos étudiants ?

Nos informateurs ont cité plusieurs outils et plateformes, autre que Moodle, utilisés pour communiquer avec leurs étudiants ou pour les enseigner, nous les énumérons : Facebook, Gmail, Zoom et Google Meet.

Parmi ces outils, Facebook est toujours à la tête des choix, avec 44.44% de réponses. Juste après, vient l'outil Gmail avec 22.22%, Zoom avec 11.11% et en dernier Google Meet avec 05.55%.



Nous avons tenté, via une autre question, de comprendre les raisons du choix du travail avec le réseau social Facebook (qui est un outil non officiel) au lieu de la plateforme Moodle (qui est un outil formel et officiel). Nous avons recensé les raisons suivantes : nos enseignants préfèrent Facebook pour la facilité de sa manipulation et son accessibilité, que ce soit pour l'étudiant ou pour l'enseignant. « *Cet outil ne nécessite aucune formation pour son usage* » précise un informateur, contrairement à Moodle, qui nécessite une formation initiale puis une autre continue, puisqu'il y a des actualisations de ses fonctionnalités. Nos répondants explicitent ce point en donnant l'exemple de l'utilisation de la plateforme Moodle pendant la Covid-19, ils stipulent qu'au début de la pandémie du Corona virus, l'enseignement sur Moodle se limitait au dépôt des cours sous forme de fichier Word ou PDF. Un an après, l'option d'insérer des vidéos, des liens et autres types de fichiers était intégrée. Cependant, nos informateurs ne sont pas tous formés à cet usage de la plateforme et une formation complémentaire leur est nécessaire, ce qui demande du temps et de la disponibilité.

Pour ceux déjà formés à l'usage de toutes les fonctionnalités de Moodle, ils ont évoqué un autre problème, celui de la non synchronisation de cet outil avec les données administratives « *les listes des groupes des étudiants ne sont pas insérées sur la plateforme* » expliquent-ils, ce qui les handicape et rend l'utilisation de cette plateforme quasi-impossible ou inutile.

En ce qui concerne l'outil Gmail, selon nos informateurs, cet outil est efficace pour l'encadrement des étudiants mais pas pour l'enseignement, car il n'assure pas une interactivité entre l'enseignant et l'étudiant. De surcroît, il encombre la boîte mail par des messages venants de plusieurs étudiants, et

parfois ce sont plusieurs courriers émanant d'un seul étudiant qui n'a pas compris la consigne.

Quant à l'outil Zoom et Google Meet, certes ils sont utiles et permettent une interactivité entre les deux acteurs, toutefois, il y a des contraintes qui empêchent leur usage, à savoir : le nombre limité des participant par séance, les coupures multiples de la liaison à internet (sachant que leur utilisation est instantanée et non pas différée comme c'est le cas avec Facebook), la difficulté d'accès qui nécessite toujours un lien et un mot de passe...

3.2. Résultats de l'analyse des réponses à l'entretien

Nous nous sommes entretenue téléphoniquement avec le responsable du service de la scolarité du département des Lettres et langue françaises qui est le modérateur de la page Facebook de ce département, afin de connaître les circonstances et les raisons de la création de cette page ainsi que son utilisation pendant ou après la Covid-19.

Selon notre informateur, la page Facebook du département de français est un groupe privé créé en plein période de la pandémie Covid-19. Elle regroupe cinq mille membres (5000), entre étudiants (tous niveaux confondus), enseignants et des responsables administratifs de l'université, de la faculté et du département, ce qui dépasse de loin l'effectif réel du département. Ce groupe est visible au public Facebook mais n'est pas accessible que sur demande. Il est modéré uniquement par notre informateur, afin d'éviter d'y mettre des publications et des annonces qui n'ont pas de rapport avec le département et son fonctionnement. Le groupe assure un contact permanent et souvent instantané entre le modérateur et ses abonnés. Il met à la disposition de ces derniers un numéro de téléphone qui leur permet de contacter l'administrateur de manière directe et verbale.

Concernant les raisons de la création de ce groupe Facebook, notre informateur a expliqué que c'était une initiative personnelle de sa part, en période de la Covid-19 où les déplacements étaient restreints et l'enseignement se faisait en ligne. Au départ, l'objectif était purement administratif, il s'agit de faciliter la communication entre l'administration et les étudiants en ce qui concerne l'affichage des notes, des annonces, des emplois du temps et ceux des examens (voire annexe 03). Il ajoute « *petit à petit, ce groupe Facebook commence à s'agrandir et à accueillir plus d'acteurs du terrain. Les enseignants ont également intégré le groupe, ils l'utilisent pour passer leurs annonces aux étudiants en ce qui se rapporte avec les cours, les examens, la planification des séances, le mode d'envoi des réponses aux examens...* ».

Selon notre interviewé, le groupe Facebook du département de français est reconnu comme moyen officiel de communication, étant donné qu'il reçoit des demandes de publication d'informations de la part de responsables administratifs de l'université. Il ajoute que l'on a concédé de la grande utilité de cette page et on a incité les autres chefs de départements à créer des pages similaires pour chaque département.

Pour la continuité de l'usage de cet espace bleu, notre informateur affirme que cette page est toujours utile même après la pandémie de la Covid-19. Il explique que le recours à ce groupe Facebook se fait de plus en plus, par conséquent, les étudiants nouvellement inscrits sont invités systématiquement à le rejoindre, afin d'être informés de tous les détails concernant la vie estudiantine.

Conclusion

Pour conclure, cette étude nous a permis de confirmer le constat émis au départ, selon lequel : les différents acteurs du département des Lettres et de langue françaises (administration, enseignants et étudiants) recourent à Facebook dans leur communication professionnelle, et ce, malgré le caractère non officiel de cet outil.

Les résultats obtenus de l'enquête de terrain nous ont apporté des réponses à l'interrogation sur les motifs du choix de ce réseau social. En effet, nombreux sont les avantages qui font de lui le moyen de communication numéro un, nous les rappelons : l'accès facile à Facebook avec seulement un Smartphone et une connexion internet ; la création d'un compte sans avoir besoin d'une formation préalable ni de l'authentification de l'université ; la manipulation facile, rapide et efficace ; la possibilité d'effectuer une communication écrite, audio ou vidéo de manière instantanée ou différée ; l'échange rapide et facile de documents de différents types et de tailles diverses ; la possibilité d'être à jour de toute nouveauté publiée grâce à son système de notification.

La facilité de manipulation et l'abonnement massif des étudiants à ce réseau social ont poussé la quasi-totalité des acteurs du département de français à l'adopter comme premier moyen de communication et même d'enseignement. Une solution qui semble plaire et satisfaire tout le monde, raison pour laquelle le maintien de cet usage dure jusqu'à présent.

En outre, les données recueillies par notre enquête nous ont montré clairement que le premier obstacle face à l'usage du site ou de la plateforme officielle de communication et d'enseignement du département de français : Moodle est le manque de formation (des étudiants surtout) à l'utilisation de cette plateforme. De plus, toutes les informations, notes ou appels publiés sur le site de l'université ou celui du département sont disponibles sur

Facebook, en conséquent, parcourir un seul lieu de renseignement habituel fera gagner du temps que de le faire sur nombreux autres sites et plateformes.

Nonobstant les avantages et les utilités qu'offre Facebook, il reste tout de même un réseau social public et les pages ou groupes du département de français qui y sont créés, dans une finalité de communication, sont personnelles et non officielles. Ceci dit, la disparition ou la démission de leurs modérateurs peut mettre fin à l'activité de ces espaces.

Sur un plan plus général, ce même réseau a connu des tourments importants qui ont menacé son existence ou celle des pages qui lui appartiennent. Il s'agit, à titre d'exemple, du Scandale Cambridge Analytica, suite auquel « *Mark Zuckerberg avait également annoncé la suppression de 270 pages et comptes Facebook* » (Euronews avec AFP 2018). Ce genre de situation peut se produire à n'importe quelle page Facebook, suite à un problème ou a un changement de la politique d'utilisation ou de confidentialité. Facebook a donc des limites et il serait judicieux de ne pas en dépendre totalement et ne pas l'adopter comme principal outil de communication entre l'administration de l'université et les étudiants.

En effet, conscient des risques encourus suite à l'utilisation de réseaux publics et non officiels pour la communication à l'université, le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique a lancé une opération de grande envergure, visant la numérisation de son système de communication. Le mode de cette dernière passe aujourd'hui par la plateforme Progres⁷, à laquelle s'ajoute la plateforme Moodle dédiée à l'enseignement et à l'évaluation. Cependant, pour des soucis de liaison internet, de problèmes techniques liés à ces deux plateformes, il est encore prématuré de se passer entièrement de Facebook pour communiquer.

Références bibliographiques

- ANDERSON, T. (2009) Social Networking in Education, draft chapter STRIDE handbook, Indira Gandhi National Open University (IGNOU), file:///C:/Users/sony/Downloads/IIDE_social_networking_education.pdf Consulté le 27/12/2023.
- BEN ABDALLAH, L. et BOUKTHIR, H. (2016). *Les réseaux sociaux dans l'enseignement supérieur : un outil de partage et de coordination. Cas des groupes fermés de la formation à distance*. Communication présentée à la 2^e édition du colloque international de la Recherche action en pédagogie universitaire (RAPU), Tunis, Tunisie. Récupéré du site

⁷<https://www.mesrs.dz/index.php/fr/progres/> Lien la plateforme officielle « Progres » du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique Algérien.

- Academia.edu disponible [lien :https://www.academia.edu/25480756/Les_reseaux_sociaux_dans_lenseignement_suprieur_un_outil_de_partage_et_de_coordination_Cas_des_groupes_ferms_de_la_formation_A0_distance](https://www.academia.edu/25480756/Les_reseaux_sociaux_dans_lenseignement_suprieur_un_outil_de_partage_et_de_coordination_Cas_des_groupes_ferms_de_la_formation_A0_distance). Consulté le 12/12/2023.
- CHOMIENNE, E et LEHMANS, A, (2012), Réseaux sociaux et apprentissages collaboratifs à l'université ». En ligne, <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00688562>, Consulté le 30/12/2023.
- EURONEWS et AFP (2018), Scandale Cambridge Analytica : 87 millions de comptes Facebook détournés. <https://fr.euronews.com/2018/04/05/scandale-cambridge-analytica-87-millions-de-comptes-facebook-detournes> Consulté le 04/01/2024
- LASSASS, M. LOUNICI, N. SAMI, L. TIDJANI, C. BENGUERNA, M. (2020), Université et enseignants face au covid19 : l'épreuve de l'enseignement à distance en Algérie. Les cahiers du CREAD, Vol 36, N° 03.
- MERCANT, A. (2016). Moodle, une plate-forme d'apprentissage en ligne. Technologie 201, Janvier-février, 22-26.
- ONU, (2020), Note de synthèse : l'éducation en temps de la Covid-19 et après, https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/09/policy_brief_-_education_during_covid-19_and_beyond_french.pdf , Consulté le 07/09/2023.